

---

**Betreft** : Bijeenkomst speerpuntberaad Recreatie en Toerisme 14 juni 2016: Naar een maandevenement voor Regio Rivierenland met Nationale betekenis rondom het thema fruit en oogst.

**Datum** : 21 juni 2016

---

## Introductie

Het speerpuntberaad Recreatie en Toerisme van Regio Rivierenland en de organisatie van het Fruitcorso Tiel (Stichting 4-Stromenland) organiseerden de bijeenkomst op 14 juni om samen met Rivierenlandse ondernemers en organisaties in de recreatie- en tuinbouwsector te verkennen of er mogelijkheden zijn om een aansprekend maandevenement rond het thema 'fruit en oogst' in Rivierenland tot stand te brengen. Jan de Boer, voorzitter van het regionale speerpuntberaad Recreatie en Toerisme van Regio Rivierenland: "Wij willen het toerisme en de recreatie een boost geven. Als overheid willen wij hierbij een stimulerende rol vervullen. Wij zijn verheugd dat Fred Eggink, betrokken bij de organisatie van het Fruitcorso, tijdens deze bijeenkomst als gespreksleider wil optreden." Fred Eggink: "Naast een aantal presentaties wordt de denkkraft van de deelnemers benut in het programma."



## Gast spreker Teddy Vrijmoet, directeur van de Stichting Vierdaagsefeesten

Voor de organisatie van de vierdaagsefeesten is een speciaal evenementenbureau beschikbaar in Nijmegen. Ooit begonnen met vrijwilligers en ondernemers is de organisatie op den duur geprofessionaliseerd. De organisatie van de feesten staat los van de organisatie van het wandelen en zijn gratis toegankelijk. Gemeente Nijmegen ondersteunt het evenementenbureau financieel, waarvoor zij gemeentelijke taken heeft overgenomen en partners. Zij werkt met en voor diverse betrokken stakeholders (o.a. ondernemers, bewoners, andere overheden). Er is een duidelijke economische spin-off van de feesten. Bezoekers komen graag een keertje terug naar Nijmegen. De organisatie heeft een duidelijke missie: de Nijmeegse Vierdaagsefeesten zijn financieel gezond, veilig en duurzaam. Hieraan wil de organisatie samen met andere betrokken partijen invulling geven. Voor hen is duidelijk dat Nijmegen bekend staat om de Vierdaagse, maar dat mensen er naartoe gaan om activiteiten te ondernemen, zoals winkelen, uit eten, festivalbezoek, etc. Het bekendmaken van deze activiteiten is een belangrijk onderdeel van de communicatie. (zie presentatie op [www.regiorivierenland.nl](http://www.regiorivierenland.nl))

## State-of-the-Art evenementen in de regio

Er zijn al veel evenementen in de regio Rivierenland rondom het thema fruit en oogst, zowel in het voorjaar, zomer als in het najaar, zo concludeerde Annoesjka Wintjes, speerpuntcoördinator Recreatie en Toerisme van Regio Rivierenland. Qua aantallen bezoekers zijn Appelpop (40.000) en het Fruitcorso (100.000) van groot formaat. Maar ook andere evenementen trekken veel bezoekers naar de regio, zoals de Bloesemtochten, het festival Boeruh Rock en Kom in de Kas in het voorjaar. Wat is er in onze regio dan zoal te doen rondom het thema fruit en oogst? Enkele voorbeelden: bezoekers kunnen er wandelen en fietsen, hun hart ophalen aan culinaire en voedselactiviteiten, kennismaken met de tuinbouw, genieten van muziek tijdens popconcerten en 'fruitige' plekken bezoeken, zoals de hoogstamfruitbomen bij kastelen en het Fruitpark in Ochten. (zie presentatie en overzichtkaart evenementen rondom fruit en oogst op [www.regiorivierenland.nl](http://www.regiorivierenland.nl)). De overzichtskaart hebben de aanwezigen tijdens de bijeenkomst aangevuld.

Fred Eggink liet een film zien over het Fruitcorso in Tiel. De film liet zien dat het corso meer is dan een evenement in een weekend in september. Het heeft namelijk een grote betekenis voor de leefbaarheid in de verschillende dorpen in de deelnemende gemeenten. De film liet zien dat er een jaar lang door jong en oud gewerkt wordt aan de voorbereidingen van het evenement, dat geheel door vrijwilligers wordt uitgevoerd.

## Resultaten gespreksgroepen

Na de presentaties konden de deelnemers zichzelf over de zes gespreksgroepen verdelen. De gespreksgroepen werden begeleid door een bestuurlijke gespreksleider en een ambtelijke notulist.

### *Gespreksgroep 1: Verbinden van evenementen in het voorjaar*

We missen één thema boven alle evenementen in het voorjaar. Het maakt niet zoveel uit wat dat thema wordt, als er maar een thema komt. Mensen in Nederland kennen de Betuwe namelijk wel. Voor toeristen moet het duidelijk worden wat er in de regio te doen is. We moeten een professioneel Bureau inzetten om die kapstok te zoeken. Gemeente Geldermalsen wil ambtelijke ondersteuning leveren.

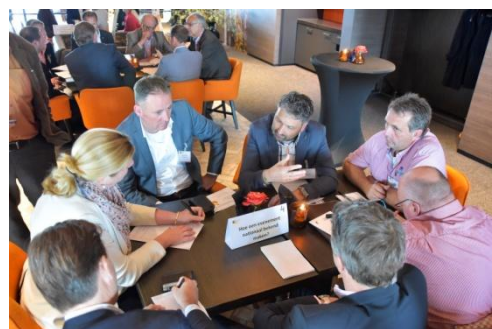


### *Gespreksgroep 2: Verbinden van evenementen in het najaar*

Ook deze groep geeft aan dat er behoefte is aan een kapstok, bijvoorbeeld een herkenbaar oogstfeest en één beeldmerk voor alle evenementen. De wens om evenementen te verbinden, wordt veel genoemd. Verbind bijvoorbeeld ook de 'dijkversterking van het Waterschap'. Moet het evenement per se in september of kan het ook een andere periode worden, zodat er meer spreiding komt? Ondernemers moeten geprikkeld worden om arrangementen aan te bieden. Onze evenementen moeten digitaal meer bekend worden voor bezoekers, dus meer aandacht op social media. Er moet ook meer aandacht voor beleving komen, bijvoorbeeld zelf fruit plukken, picknicken in de boomgaard, etc. Er is een wens voor een complete evenementenkalender. Holland Delta biedt aan om samen met Regio Rivierenland een vervolg bijeenkomst werkatelier te organiseren in september 2016.

### *Gespreksgroep 3: Verbinden van evenementen tussen voor- en najaar*

De 'cyclus van het fruit' kan de rode draad zijn voor de verbinding van evenementen het hele jaar door. Er moet meer bekendheid worden gegeven aan de regio als 'de fruittuin' of 'de fruitstreek' van Nederland. Een centraal meldpunt voor evenementen, om zo een evenementenkalender op te zetten voor de hele regio, helpt mee aan het bekendmaken van evenementen. Het RBT heeft aangegeven hierin de centrale spil te willen zijn. Een actie kan zijn om een landelijke, Betuwse of Rivierenlandse kersenplukdag te organiseren. "Kom het fruit beleven" kan de slogan voor toeristen zijn. Naast het zelf plukken van de kersen, zijn allerlei activiteiten rondom deze vruchten bedenken, zoals bijvoorbeeld het nationaal kampioenschap kersenspitten, wandel- en fietstochten door en langs de boomgaarden, culinair aansluiten met kersengerechten bij de plaatselijke horeca. Trekker van deze actie zouden het RBT en de fruittelers (organisatie NFO) moeten zijn. De slogan: 'Steeltje hart'. Dit kan breder en beter geprofileerd worden door het te verbinden aan de individuele gemeenten en evenementen en zou de kapstok kunnen zijn.



### *Gespreksgroep 4: Hoe een evenement nationaal bekend maken*

De regio heeft één beeldmerk of term nodig. Want daaronder zijn allerlei evenementen te positioneren. Laat potentiële toeristen zien dat je het rivierengebied bent door bijvoorbeeld borden langs de A2 en A15 te plaatsen met daarop de oproep om af te slaan naar het gebied om er van alles te beleven. Voor gemeenten is het daarbij belangrijk om elkaar iets te gunnen. Er moet meer eenduidigheid komen, wil de regio meer nationaal bekend worden bij

toeristen. Daarmee valt trots en ambassadeurschap voor het gebied te realiseren bij bestuurders en bewoners.

#### *Gespreksgroep 5: Hoe het fruitcorso verbreden*

In de regio moet een regionaal gedragen Betuwse feestweek komen. De week tussen Appelpop en Fruitcorso wordt al gevuld door de mozaïeken, maar is verder te vullen door elke dag in de week een gemeente de gelegenheid te geven een evenement aan te bieden.

Er doen zeven gemeenten mee aan het Fruitcorso, dus elke gemeente kan een dag voor zijn rekening nemen. Bijvoorbeeld door een fietsroutes langs de wagens te organiseren. In die week wordt de laatste hand gelegd aan de bouw van de wagens. Denk bijvoorbeeld ook aan nieuwe initiatieven, zoals naar het voorbeeld van het tomaten gooien (Tomatino) in Spanje, maar dan passend bij onze regio. Hiermee kunnen weer andere doelgroepen bereikt worden. Nieuwe en bestaande activiteiten moeten worden gecombineerd en vanuit één organisatie worden geprogrammeerd zodat een optimale verdeling en promotie kan worden gedaan. Ook een jaarlijks wisselend centraal thema voor het Fruitcorso is genoemd om de dynamiek te stimuleren. Stichting 4- Stroomland zou de verbreding samen met de deelnemende gemeente kunnen oppakken.

#### *Gespreksgroep 6: Vrij gesprek*

Waar willen we over 10 à 15 jaar staan? Er zijn al voldoende evenementen. Denk naast fruit ook eens aan thema's als vitaliteit, sport en gezondheid. We kunnen ook verkennen of er elke maand van het jaar een thema te bedenken is. Er moet in ieder geval één allesomvattende agenda komen met daarin waar van bloesemmaand tot september alle evenementen in de regio (of et daarbuiten) staan genoemd. Leg ook de verbinding met de KLM-Open in gemeente Lingewaal. We kunnen de bestaande website [fruittuin.nl](http://fruittuin.nl) beter benutten voor die agenda, maar ook de bestaande slogan 'Rivierenland steelt je hart'. We moeten veel meer werken aan de naamsbekendheid van ons gebied. Eventueel kunnen we dit koppelen aan de reeds bestaande sterke namen, zoals 'in de Betuwe-Regio Rivierenland'.



### **Vervolg**

Uit de terugkoppeling van de gespreksgroepen volgden items die aanknopingspunten bieden voor een vervolg, dat zijn:

- Verbindingen leggen tussen de bestaande evenementen en andere thema's
- Het zoeken naar een kapstok met één slogan en één beeldmerk
- Een allesomvattende evenementenkalender
- Evenementen een jaar rond
- Uitdragen wat we te bieden hebben en daar trots op zijn
- Aandacht voor het spanningsveld tussen wensen voor de toekomst en de beschikbare capaciteit van vrijwilligers



Na een dankwoord aan de deelnemers, gespreksleider Fred Eggink, gastspreker Teddy Vrijmoet en ook aan Van der Valk Hotel voor het beschikbaar stellen van de zaal, benoemde Jan de Boer dat binnen de regio nu concreet bekeken moet worden wie wat verder uit gaat werken.