

Aanzet Uitvoeringsprogramma 2016-2020

Opgaven overheid	Speerpunten	A. Is er al	B. Gaande	C. Nog te doen	D. Markt
1. Lobby en branding		...	-	C 1. 1 Overkoepelend verhaal en C 1.2 Lobbyplan	-
2. Innovatie en duurzaamheid			B2.1 Programma duurzame energie, Projecten (B2.2- B2.5) ABC , FCC, FLIC, Fruitrijk	C 2.1 Initiëren initiatieven agrilogistiek C 2.2 en duurzaamheid C 2.3 Netwerk-ontwikkeling	?
3. Arbeidsmarkt			B3.1 - B3.3 Plan van aanpak Arbeidsmarkt	-	
4. Ruimtelijke keuzes en regelgeving			-	C 4.1 Strategische Ruimtelijke visie	-
5. Regionaal ontwikkelbedrijf			-	C 5.1 Doorontwikkelen regionaal aquisitiepunt	-
6. Infrastructuur			B6.1 Programma Mobiliteit en B6.2 Breedband	-	
7. Agribusiness en samenleving			-	C 7.1 Initiëren initiatieven	?
8. Toeristisch aanbod			-	C 8.1 Initiëren initiatieven	?

Financiering Uitvoeringsprogramma

1. In principe uit Reguliere budgetten voor (A,B,C):

- Regiokantoor
- Gemeenten: o.a. ambtelijke capaciteit
- Uitvoeringsorganisaties: RBT/ Greenport/ LHS / Regionaal Werkbedrijf
- Etc.

2. Aparte besluitvorming voor specifieke onderwerpen (B):

- Breedband
- Programma duurzaamheid

3. Regionaal Investeringsfonds (D)

1. Mei: Aanzet plannen van aanpak gereed in mei
2. Juni: Concept Uitvoeringsplan naar DB
3. Juni: Colleges → verzoek bespreken in colleges en raadscommissies en te adviseren aan AB
4. 14 september: informerende Raadsbijeenkomst over o.a uitvoeringsprogramma
5. 13 oktober: vaststellen uitvoeringsprogramma in AB