

# Meerjarenplan Speerpunten Regio Rivierenland

## Ambitiedocument 2016 – 2020

### - De Hoofdpijnen -

#### **Economische ontwikkeling via drie speerpunten**

Afgelopen jaren is de economische situatie in Nederland drastisch veranderd. Dit komt door de economische crisis, de vergrijzing en afnemende bevolkingsgroei, technologische ontwikkelingen en veranderende wensen en eisen van consumenten. Dit heeft ook gevolgen voor onze regio. Wij zetten in op onze economische ontwikkeling via drie speerpunten. Dit stelt ons in staat om doelgericht te werken en middelen efficiënt in te zetten.

#### **Speerpunten en thema's**

Onze economische speerpunten met hun thema's:

- **Agribusiness**
  1. Tuinbouw, 2. Akkerbouw, 3. Veeteelt
  
- **Economie en Logistiek**
  1. Werklocaties, 2. Bereikbaarheid, 3. Ondernemerschap
  
- **Recreatie en Toerisme**
  1. Ondernemingen, 2. Landschap en beleving, 3. Promotie en marketing

#### **Overkoepelende thema's**

Naast de speerpuntspecifieke thema's zijn er vier overkoepelende thema's die de speerpunten in meer of mindere mate raken en verbinden:

1. Arbeidsmarkt
2. Duurzaamheid
3. Ruimte
4. Innovatie

#### **Lobby en regiomarketing**

Om een succes te maken van alle ambities, zijn bovenregionale samenwerking, lobby en regiomarketing essentieel. Aangezien de voorzitters van de drie speerpunten in het Dagelijks Bestuur (DB) van Regio Rivierenland zitten, speelt het DB een belangrijke rol bij het opstarten van een structurele aanpak hiervan.

#### **Samenwerking**

Samenwerking vindt niet alleen plaats tussen de gemeenten, maar ook nadrukkelijk tussen ondernemers. Hierbij stellen de overheid en kennisinstellingen/onderwijs zich dienstbaar op.

*Op de volgende pagina's leest u een samenvatting van de plannen per speerpunt.*

## ***Speerpunt Agribusiness***

---

### **Belangrijk omdat:**

...het een belangrijke economische en ruimtelijke drager voor de regio Rivierenland is. De tuinbouw vormt met Greenport Gelderland de 2e Greenport van Nederland. Veeteeltbedrijven gebruiken het meeste grondoppervlak in de regio. In totaal werken er in de regio 6.340 mensen in de primaire agrarische sector. Binnen Gelderland vormt de regio Rivierenland met 39% de grootste factor van alle regio's waar het gaat om bruto toegevoegde waarde in de sector.

### **Meerjarenplan:**

- Tuinbouw is de motor en vooral daarop zal de focus liggen. Dit doen wij in nauwe samenwerking met en ondersteunend aan Greenport Gelderland.
- We zetten in op een betere verbinding met het onderwijs binnen en buiten de regio.
- We leggen een verbinding tussen beschikbare arbeidskracht en de sector.
- We streven ernaar om via regionale afstemming de ondernemers in de regio een 'regionaal level playing field' te bieden.
- Agribusiness is de bron van de voedselketen. Duurzame productie door de bedrijven zal hand in hand gaan met een duurzame inrichting van de regio. De gemeenten zetten gezamenlijk stappen om een duurzame sector te ontwikkelen die excelleert in een duurzaam buitengebied.
- Gemeenten versterken de economische groei door agribusiness - en specifiek Greenport Gelderland - in Rivierenland de ruimte te geven en daar waar mogelijk zichtbaar te maken middels lobby en branding door Regio Rivierenland, zodat agribusiness kan excelleren.
- Met de regionale inzet versterken we tegelijkertijd de gehele Gelderse 'Agrofood-keten'. De provincie is daarbij de natuurlijke partner.
- Er is een onderscheid tussen projecten gericht op versterking van de sector zelf en projecten gericht op de voorwaardenscheppende en flankerende rol van de 10 gemeenten voor de totale agribusiness en agrofoodketen van Gelderland.
- Via een regionale barometer vindt monitoring van de effecten plaats en verdere verdieping via analyse.

## ***Speerpunt Economie en Logistiek***

---

### **Belangrijk omdat:**

...de markt en logistieke processen door globalisering, digitalisering en internationalisering volledig zijn veranderd. Snelle beschikbaarheid en bereikbaarheid zijn hierbij leidend. Er is sprake van enorme schaalvergroting. De belangrijkste criteria voor locatiekeuze van grootschalige distributiecentra zijn: bereikbaarheid/kwaliteit infrastructuur, nabijheid klanten en beschikbaarheid personeel. Regio Rivierenland ligt centraal in Nederland en wordt doorkruist en ontsloten door de vele weg-, water-, en spoorverbindingen. De A15 maakt deel uit van de Trans Europese Netwerken en is een belangrijke oost-westontsluiting voor Europa. Binnen een actieradius van 500 kilometer zijn 170 miljoen consumenten beschikbaar. En Rivierenlanders staan bekend om hun grote arbeidsmoraal.

### **Meerjarenplan:**

- Verbetering van het kwaliteitsnetwerk goederenvervoer, streven naar een fileloos gebied.
- Werken aan duurzame snelwegen waarbij we vormen van zonne-energie en windenergie bundelen en duurzame brandstoffen stimuleren.

- Ontwikkelen van initiatieven op het gebied van verkeersveiligheid en verkeer(be)geleiding.
- Zorgen voor een goede en snelle bereikbaarheid van bedrijventerreinen en stadscentra bereikbaar met het openbaar vervoer, stimuleren mobiliteitsmanagement.
- Behoud van werkgelegenheid: de kracht van de economie ligt in het MKB.
- Versterken van samenwerking tussen ondernemers en faciliteren met informatie en advies.
- Optimale ruimtelijke randvoorwaarden scheppen voor bedrijvigheid en de daarbij behorende werkgelegenheid.
- Verdere samenwerking aangaan met de organisatie Logistiek Hotspot Rivierenland en andere logistieke ontwikkelingen in de provincie om uit te groeien tot een logistieke hotspot van internationaal formaat.
- Zoeken naar creatieve herontwikkelingsmogelijkheden in geval van leegstand.
- Stimuleren van regionale samenwerking op bedrijventerreinen tussen gemeenten en ondernemersverenigingen/-fondsen.
- Ontwikkelen van een eenduidige gezamenlijke visie op de detailhandelsstructuur om een toekomstbestendig aantrekkelijk regionaal winkelvoorzieningsniveau in Rivierenland te waarborgen en het versterken van de koopkrachtbinding.
- Inzetten op duurzame werklocaties en een duurzaam bedrijfsleven en hiervoor (voorbeeld)projecten realiseren.

## ***Speerpunt Recreatie en Toerisme***

---

### **Belangrijk omdat:**

...de kwaliteit van het landschap, de kernen en de bevolking in de regio Rivierenland een krachtige basis voor economische groei vormen. Gezamenlijk hebben de gemeenten als 'stip op de horizon' aangegeven dat Rivierenland zich moet zien als de 'binnentuin' van Nederland. Dit motto impliceert dat deze tuin ook wordt onderhouden en ontwikkeld. Hiervoor moeten de onderscheidende kernkwaliteiten van Rivierenland ('rivieren' en 'fruit') beleefbaar worden, worden geïnvesteerd in opvallende landmarks en in het verbinden van routes.

### **Meerjarenplan:**

- Realiseren 5% jaarlijkse omzetgroei in vrijetijdssector. Dit resultaat heeft een direct afgeleid effect op de werkgelegenheid, leefbaarheid en het imago van de regio.
- Samenwerking structureren met het bedrijfsleven en aanjagen en faciliteren van initiatieven vanuit het bedrijfsleven. Ook focus op startende ondernemers.
- Vertalen van het recreatiebeleid in ruimtelijke ordeningsbeleid en vergunningenbeleid, allereerst in de toeristische hotspots.
- Faciliteren van de ontwikkeling van grotere dagattracties en goede overnachtingsmogelijkheden.
- Aandacht voor cultuur en historie als belangrijke dragers voor recreatie en toerisme.
- Verspreid over regio marktkansen faciliteren met extra aandacht voor toeristische hotspots.
- Naast inzet op doelgroep 'gezinnen met kinderen', nadere uitwerking realiseren van een doelgroepenbenadering.
- Samenwerken, overleggen en afstemmen met relevante stakeholders.
- Periodiek uitvoeren Vrijetijdsmoitor met informatie over trends, ontwikkelingen en diverse specifieke doelgroepen.
- Aandacht voor het probleem van huisvesting van arbeidsmigranten.

- Samen met particuliere eigenaren en andere partners, de wandel- en fietsroutes actualiseren, afspraken hierover hernieuwen. Verdere verbetering van bewegwijzering.
- Beleefbaar maken van rivieren: watergebonden evenementen, goede aanlegplaatsen, gemoderniseerde recreatiegebieden, goede voorzieningen in de openbare ruimte, dijkverleggingen en andere ingrepen.
- Concepten ontwikkelen om fruit meer beleefbaar te maken.
- Landmarks als kastelen, forten, linies, landgoederen, WO II-sites en stadskernen nog aantrekkelijker maken en nieuwe realiseren. Samenwerking faciliteren tussen bedrijfsleven, overheid en andere partners hiervoor.
- Stevige inzet op promotie en marketing. De samenwerking vergroten tussen recreatieaanbieders voor een meer efficiënte en effectieve marketing.
- Lobby en branding zijn belangrijk voor het verkrijgen van subsidie en voor het aantrekken van bedrijven en toeristen naar de regio.

### **Financiering van de speerpunten**

Samen met de maatschappelijke partners moet worden gezocht naar een financieringsstructuur. Gemeentelijke inzet van middelen is daarbij noodzakelijk, evenals inzet van andere partners. Intussen wordt gezocht naar mogelijkheden voor extra middelen voor het programma. Bijvoorbeeld via Europese subsidies, landelijke regelingen of middelen van PPM Oost of Provincie Gelderland.

Samen optrekken en samen inzetten is noodzakelijk om van de drie economische speerpunten een succes te maken.