

Expeditie Robinson

- 0. Ontvangstmail**
- 1. Aanvraagformulier**
- 2. Begroting en planning aanvraag**
- 3. De-minimis**
- 4. Projectplan**
- 5. Eindrapportage**
- 6. Eindverantwoording financiën**
- 7. Eindverantwoording uren**
- 8. Toekenningsbrief**
- 9. Beschikkingsbrief**

0

Robinson

Marien Borgstein

Van: Aanvraagrif
Verzonden: dinsdag 6 oktober 2020 10:05
Aan:
Onderwerp: de aanvraag Regionaal Investeringsfonds Fruitdelta Rivierenland is ontvangen

Beste Wouter,

De aanvraag voor het Regionaal Investeringsfonds Fruitdelta Rivierenland, <https://www.fruitdelta.nl/regionaal-investeringsfonds/>, is in goede orde ontvangen. Samen met mijn collega Wouter Minkhorst kijken wij deze week of de aanvragen ook volledig zijn zodat zij doorgestuurd kunnen worden naar de Economic Board, <https://www.fruitdelta.nl/jury/>.

Wanneer wij nog aanvullende vragen hebben dan zullen wij contact met u opnemen.

Met vriendelijke groet,

M. (Marien) Borgstein
Programmamanager
Agribusiness en
coördinator Regionaal
Investeringsfonds

Burg. v. Lidth de Jeudelaan 3, 4001 VK Tiel
Postbus 137, 4000 AC Tiel

06 - 29513438
mborgstein@regiorivierenland.nl

<https://www.fruitdelta.nl/nieuws/>
www.regiorivierenland.nl

Bereikbaar: ma t/m do



FruitDelta
Rivierenland

①

Aanvraagformulier Regionaal Investeringsfonds Regio Rivierenland

Stuur het ingevulde formulier met bijlagen naar:
aanvraagrif@fruitdelta.nl

Op deze aanvraag is de Subsidieverordening Regionaal Investeringsfonds (RIF) Regio Rivierenland van toepassing. Alle vragen dienen volledig te worden ingevuld voor zover de subsidieverelsten op u of uw project van toepassing zijn.



Delta
Rivierenland

A1. RECHTSPERSOON (en penvoerder)

Naam rechtspersoon: Holland Evenementen Groep

Bezoekadres: Strandweg 1

Postcode: 4011 LZ Plaats: Zoelen

Postadres:

Postcode: Plaats:

Rechtsvorm Besloten Vennootschap

Bestuurder of
vertegenwoordiger
rechtspersoon

Geb. datum: Geb. plaats

Telefoonnummer: 0344-745400

E-mailadres: info@hollandeg.nl

Website: www.hollandevenementengroep.nl

Uw kenmerk: WVRIF2020ER

Inschrijvingsnummer Kamer
van Koophandel (KvK): 11032079

Rekeningnummer:

Tenaamstelling rekening:

Intern contactpersoon

Naam en voorletters: dhr.

Titel (optioneel):

Functie bij het project: Algemeen Directeur

Telefoonnummer:

Mobiel nummer:

E-mailadres: v

Aanvraagformulier Regionaal Investeringsfonds Regio Rivierenland

Wij hebben hier (gezien de beschikbare ruimte) de 5 grootste samenwerkingspartners vermeld:

A2. PROJECTPARTNERS			
Indien u samenwerkt met andere partners, vul de gegevens van deze deelnemer(s) in.			
Deelnemer Naam:	La Cubanita Restaurants BV		
Adres:	Van Leeuwenhoekstraat 13	2811 DW	Reeuwijk
Inschrijvingsnummer KvK:	29043044	n.v.t.	
Contactpersoon:			
Deelnemer Naam:	Hotel Tiel van der Valk		
Adres:	Laan van Westroijen 10	4003 AZ	Tiel
Inschrijvingsnummer KvK:	67535976	n.v.t.	
Contactpersoon:			
Deelnemer Naam:	Kral Reizen (Kral Beheer BV)		
Adres:	Schaarsdijkweg 1	4006 MC	Tiel
Inschrijvingsnummer KvK:	11008489	n.v.t.	
Contactpersoon:	Patrick Hol		
Deelnemer Naam:	Eiland van Maurik		
Adres:	Eiland van Maurik 7	4021 GG	Maurik
Inschrijvingsnummer KvK:	30252056	n.v.t.	
Contactpersoon:			
Deelnemer Naam:	Gruun (H.C. van Blijderveen Natuurlijk Gruun)		
Adres:	De Brei 1b	4031 JE	Ingen
Inschrijvingsnummer KvK:	56406592	n.v.t.	

Aanvraagformulier Regionaal Investeringsfonds Regio Rivierenland

Contactpersoon:	
<i>Let op: Voeg als verplichte bijlage, indien beschikbaar, een bewijs van cofinanciering van uw projectpartner(s) bij. Zie rubriek E, nr. 3.</i>	
Ga verder bij rubriek B.	

Aanvraagformulier Regionaal Investeringsfonds Regio Rivierenland

B. PROJECTGEGEVENS		
<i>Dit aanvraagformulier is een korte samenvatting van het projectplan en zal ook gebruikt worden voor interne en externe communicatie.</i>		
B1.	Projectnaam (kort en bondig).	Expeditie Robinson
B2.	Wat is de looptijd van het project waarvoor subsidie wordt aangevraagd?	Eerste aanvang gemaakt Mei 2020 Mei 2021 oplevering en vervolgens 5 jaar (minimaal) uitvoeren.
B3.	De subsidie wordt aangevraagd voor:	Uitvoeringsproject
B4.	Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag?	€93.765
B5.	Korte beschrijving van de activiteiten binnen het project. Wat gaat u doen? (Samenvatting vanuit het projectplan in 5 regels).	Met exclusieve licentie van tv-producent Banijay (Endemol) gaan wij een voor Nederland unieke attractie bouwen: Expeditie Robinson. Deze attractie bestaat uit proeven (activiteiten) en die worden gebouwd op ons terrein De Beldert in Zoelen.
B6.	In welke gemeente of gemeenten in Regio Rivierenland wordt het project uitgevoerd?	Gemeente Buren
B7.	Dragen de andere projectpartners financieel bij aan het project?	Nee, wij financieren alles verder zelf.
B8.	Wat maakt dit project onderscheidend t.o.v. andere projecten? Vernieuwend: iets wat er nu nog niet is binnen onze regio. Graag toelichten.	Deze activiteit/attractie kan je nergens anders doen en is volledig nieuw. Het is een 1 op 1 beleving van het populaire tv-programma Expeditie Robinson.

Aanvraagformulier Regionaal Investeringsfonds Regio Rivierenland

<p>B9. Heeft het project een aantoonbaar regionaal effect?</p> <p>Graag toelichten.</p>	<p>Ja. De attractie zal bezoekers trekken uit de regio, maar ook naar de regio. Expeditie Robinson is wereldbekend van tv en vooral binnen Nederland en België zal dit een grotere aantrekkingskracht naar onze regio creëren om de attractie te ondernemen én andere bezienswaardigheden en ondernemingen te bezoeken.</p>
<p>B10. Leidt het project aantoonbaar tot economisch en maatschappelijk toegevoegde waarde op de volgende gebieden, zoals genoemd in de RIF-criteria?</p> <p>Graag toelichten. Zie vraag 4 in het projectplan.</p>	<p>Ja, namelijk op het gebied van:</p> <p>nieuwe werkgelegenheid: er worden 1 FTE posities gecreëerd.</p> <p>behoud van werkgelegenheid: er worden banen behouden.</p> <p>innovatieve methoden en technieken: het is een totaal nieuwe activiteit.</p> <p>versterking van de concurrentiepositie van het regionale bedrijfsleven: we creëren een unieke en exclusieve positie omdat we de enige zijn die dit mag doen.</p> <p>verbetering van het vestigingsklimaat: er zullen meer aanbieders van toeristische attracties en bezienswaardigheden willen profiteren van de bezoekersstroom die dit op gang brengt.</p> <p>stimulering van duurzame ontwikkeling in de regio: we gaan 100% gebruik maken van duurzame materialen en energiebronnen</p>
<p>B11. Is het project gericht op voortzetting na afloop van de subsidie?</p> <p>Graag toelichten.</p>	<p>Ja, de subsidie zal zorgen voor een vliegende start die voor ons noodzakelijk is om het voor het aankomende seizoen gerealiseerd te hebben. Daarna zullen wij blijven investeren in het format. De ervaring leert ons dat dit uiterst rendabel is en onze licentie loopt voor en wij schatten in - obv onze ervaring met Wipeout - dat de activiteit nog zeker 10 jaar populair zal zijn en er expansiewensen zullen gaan komen de komende jaren, die we kunnen doen vanuit gegenereerde inkomsten.</p>
<p>B12. Is het project gericht op één of meer van de 3 speerpunten van Regio Rivierenland?</p>	<p>Ja, vooral Recreatie & Toerisme, maar het heeft ook goede raakvlakken met Logistiek en Economie (geldbesteding en geld verdienen (werkgelegenheid) binnen de regio) en overlappende raakvlakken met Agribusiness (toeristen zullen ook die sector zien/ontdekken als ze onze regio bezoeken).</p>
<p style="text-align: right;">Let op: Voeg als verplichte bijlage een projectplan bij. Zie rubriek E, nr. 1.</p> <p>Go verder bij rubriek C.</p>	

<p>C. FINANCIËN</p>	
<p>C1. BTW/omzetbelasting</p>	
<p>Kunt u de BTW op dit project terugvragen?*</p>	<p>Ja</p>
<p>C2. Projectbegroting</p>	

Aanvraagformulier Regionaal Investeringsfonds Regio Rivierenland

Begrote totale projectkosten
exclusief BTW*

* Als uw organisatie de btw kan terug vragen, dan neemt u de bedragen in de projectbegroting exclusief btw op. Is dit niet het geval, dan voert u de bedragen inclusief btw op.

Let op: Voeg als verplichte bijlage de begroting bij (Excel-bestand) . Zie rubriek E, nr. 2.

C3. Reeds verkregen subsidie

Is of wordt voor het project al een andere subsidie of bijdrage aangevraagd en/of verstrekt?

Nee

C4. Bevoorschotting

Regio Rivierenland kan een voorschot verlenen. Dit wordt vastgelegd in de beschikking. Wilt u hier gebruik van maken?

Ja, graag.

Indien ja: wij verlenen een voorschot van 80% bij aanvang, 20% na vaststelling van de subsidie.

Let op: Betaalde voorschotten kunnen worden teruggevorderd indien bij de vaststelling blijkt dat de gesubsidieerde activiteiten niet (goed) zijn uitgevoerd.

D. STAATSTEUN

De onderstaande vraag heeft niet alleen betrekking op de activiteiten waarvoor u door middel van dit formulier subsidie aanvraagt, maar ook op alle andere activiteiten binnen uw onderneming.

Heeft uw onderneming de laatste drie jaren subsidie van Regio Rivierenland of van andere overheden ontvangen?

Nee

Let op: Voeg als verplichte bijlage een de-minimisverklaring bij. Zie rubriek E, nr. 4

Ga verder bij rubriek E.

E. CHECKLIST VERPLICHTE BIJLAGEN

1

Projectplan

Een projectplan is een verplichte bijlage. In het projectplan dient u te omschrijven op welke wijze de activiteiten worden uitgevoerd.

2

Sluitende begroting met onderbouwing conform uniform Excel-bestand

Aanvraagformulier Regionaal Investeringsfonds Regio Rivierenland

	<p>Bij de aanvraag moet u een sluitende projectbegroting indienen, op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. Met 'sluitend' wordt bedoeld dat u de begroting voorziet van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van het project worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het projectplan genoemde activiteiten. U dient de begroting kwantitatief te onderbouwen. Als er voor de onderbouwing offertes, bestekken of prijsopgaven beschikbaar zijn, moet u deze meesturen.</p>
3	<p>Bewijzen van cofinanciering (indien van toepassing)</p> <p>Indien samengewerkt wordt met andere projectpartners dan is een bewijs van cofinanciering, voor zover beschikbaar, een verplichte bijlage.</p>
4	<p>De-minimisverklaring</p>
<p>Let op: Wij verzoeken u de bijlagen te nummeren conform de bovenstaande checklist. Indien gewenst kunt u extra bijlagen indienen.</p>	
<p>Ga verder bij rubriek F.</p>	

F. ONDERTEKENING

F1. Verklaring

Ondergetekende verklaart:

- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.*

* De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure Handleiding Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksoverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksoverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).

F2. Ondertekening

Aldus naar waarheid ingevuld en ondertekend:

Plaats:

Datum:

Naam:

Zoelen

27-9-2020

30-9-2020

Functie:

Algemeen Direct

Aanvraagformulier Regionaal Investeringsfonds Regio Rivierenland

Plaats:

Datum:

Naam:

Functie:

Handtekening:

Ondergetekende 3 - optioneel

Plaats:

Datum:

Naam:

Functie:

Handtekening:

Begroting & Financiering (Aanvraag)

Maakt Project:

Interne kosten			Overige kosten		
Aantal uren	Tarief	Totaal	Overig	BTW**	Totaal
Stap 1: Initiatie/ Oriëntatiefase			Toelichting op activiteiten		
Uitvoeren verkenning	01 €	10 €	€	€	€
Verrijgen Leestijl	01 €	10 €	€	€	€
Activiteit 1c	01 €	10 €	€	€	€
Activiteit 1d	01 €	10 €	€	€	€
Activiteit 1e	01 €	10 €	€	€	€
Subtotaal	01	10	€	€	€
Stap 2: Overnamefase			Architect incl. technische tekeningen		
Opzetten activiteiten/proeven	€	10 €	€	€	€
Ontwerpen arrangement	€	0 €	€	€	€
Planning realisatiefase	€	0 €	€	€	€
Grondwerk en infrastructuur aanleggen	€	10 €	€	€	€
Activiteit 2a	€	0 €	€	€	€
Subtotaal		10	€	€	€
Stap 3: Realisatiefase			Interne actie van crew manager, maar... Wordt intern uitgevoerd door de Operations Manager Aanemerswerk incl. funderingen, voegpaden en elektriciteit		
Bouw van de proeven	€	10 €	€	€	€
Bereiden malen/rijen	€	0 €	€	€	€
Ketting proeven	€	0 €	€	€	€
Marketing & Communicatie kosten	€	0 €	€	€	€
Activiteit 3a	€	0 €	€	€	€
Subtotaal		10	€	€	€
Stap 4: Nazorgfase			Interne werkzaamheden van de Crew en PZ manager		
Schrijven taakstructuur	€	10 €	€	€	€
Opstellen personeel	€	0 €	€	€	€
Evalueer project	€	0 €	€	€	€
Activiteit 4a	€	0 €	€	€	€
Activiteit 4b	€	0 €	€	€	€
Subtotaal		10	€	€	€

Begroting totaal (Aanvraagbegroting)

Ent. kosten	Overige kosten	Totaal
€	€	€
€	€	€
€	€	€
€	€	€
€	€	€
€	€	€
Totaal	100%	€
Procentueel	100%	€

Financiering

Begroting	%	Vert. Co-financiering
€	%	<selecteer>
€	%	<selecteer>
€	0%	<selecteer>
€	0%	<selecteer>
€	0%	<selecteer>
€	0%	<selecteer>
€	0%	<selecteer>
€	0%	<selecteer>
€	0%	<selecteer>
Subsidie Regionaal Investeringsfonds	0%	<selecteer>
Totaal	€ 94.905,00	<selecteer>

* Interne kosten/ uurtarief:
De uurtarieven moeten worden onderbouwd en voor de interne uren geldt een maximaal uurtarief van € 50 (art. 10, lid 8 van de subsidieverordening). Voor de berekening van de entame kosten is het maximale uurtarief van € 50 vooraf ingevuld. Bij een lager uurtarief kunt u dit zelf aanpassen.

** BTW
Als u de BTW niet kunt verminderen op uw zorgpunten of declareren bij het BTW-compensatiefonds, dan dient u de projectbegroting inclusief BTW in te dienen. U laat in dit geval de kolom BTW leeg. U vult de kolom Kosten derden in met de bedragen inclusief BTW.

Check: Sluit de begroting en financiering aan met het bedrag van de totale projectkosten en het gevraagde subsidiebedrag conform uw aanvraagformulier? Het bedrag begroting niet in PDF aanleveren.

Planning (Aanvraag)

	2020												2021											
	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Ok	Nov	Dec	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Ok	Nov	Dec
Stap 1: Initiatie/orientatiefase																								
Ideeen vernieuwing																								
Verkrijgen Licentie																								
Activiteit 1c																								
Activiteit 1d																								
Activiteit 1e																								
Stap 2: Ontwerpfase																								
Ontwerpen activiteiten/proeven										X	X	X												
Ontwerpen arrangement										X	X													
Planning realisatiefase										X														
Grondwerk en infrastructuur aanleggen											X	X	X											
Activiteit 2e																								
Stap 3: Realisatiefase																								
Bouw van de proeven												X	X	X										
Bestellen materialen												X	X	X										
Keuring proeven												X	X	X										
Marketing & Communicatie kosten																								
Activiteit 3e																								
Stap 4: Nazorgfase																								
Schrijven taakstructuures													X	X	X									
Opleiding personeel														X	X	X								
Evalueer project																X	X							
Activiteit 4d																								
Activiteit 4e																								



Verklaring de-minimissteun

Wij raden u aan om, voordat u de verklaring invult, eerst de toelichting in de bijlage van dit formulier te lezen.

Verklaring

Hierbij verklaart ondergetekende, dat aan de hierna genoemde onderneming¹

geen de-minimissteun is verleend

- Over de periode van 01-01-2018..... (begindatum van het belastingjaar gelegen twee jaar vóór de datum van ondertekening van deze verklaring) tot 07-10-2020..... (datum van ondertekening van deze verklaring) is niet eerder de-minimissteun verleend.

beperkte de-minimissteun is verleend

- Over de periode van (begindatum van het belastingjaar gelegen twee jaar vóór de datum van ondertekening van deze verklaring) tot (datum van ondertekening van deze verklaring) is eerder de-minimissteun (in welke vorm of voor welk doel ook) verleend tot een bedrag van in totaal €.....

Of deze de-minimissteun al daadwerkelijk is uitbetaald, doet niet ter zake. Een kopie van de stukken waaruit het verlenen van de steun blijkt, voegt u bij deze verklaring.

reeds andere steun voor dezelfde in aanmerking komende kosten is verleend

- Voor dezelfde in aanmerking komende kosten is al staatssteun verleend tot een bedrag van in totaal €.....

Deze staatssteun is verleend op grond van een vrijstellingsverordening, kaderregeling of een besluit van de Commissie d.d.

Een kopie van de stukken waaruit het verlenen van de staatssteun voor dezelfde in aanmerking komende kosten blijkt, voegt u bij deze verklaring.

Aldus volledig en naar waarheid ingevuld door:

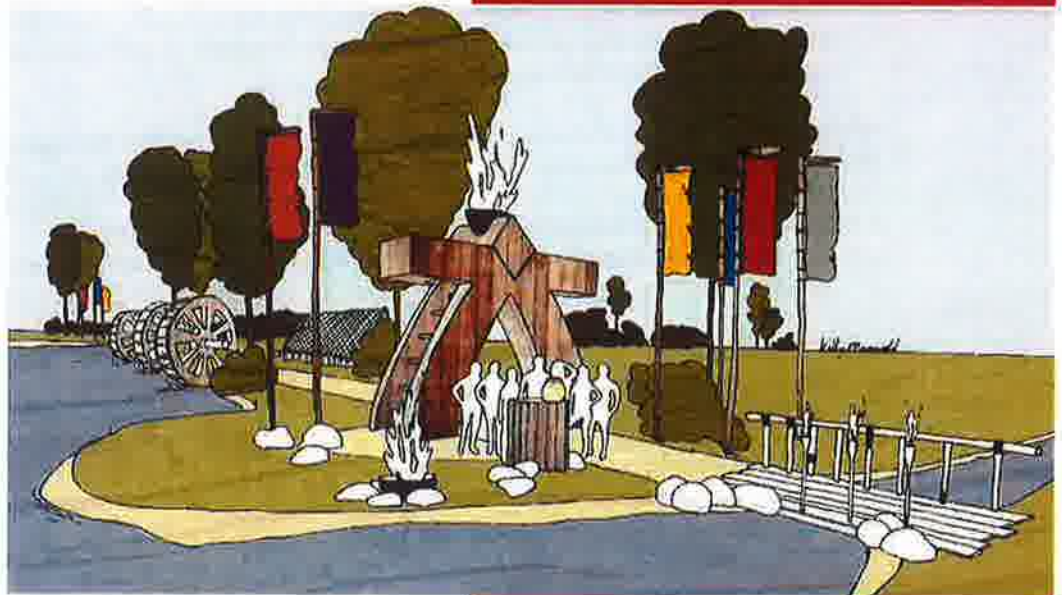
Bedrijfsnaam:	Holland Evenementen Groep BV
Inschrijfnummer KvK:	11032079
Naam functionaris en functie:	
Adres onderneming:	Strandweg 1
Postcode en plaatsnaam:	4011 LZ Zoelen
Datum:	07-10-2020
	Handtekening:

¹ Het gaat hierbij om één onderneming. Het kan voorkomen dat twee (of meer) ondernemingen een bepaalde band met elkaar onderhouden en onder deze verordening als één onderneming worden gezien. Zie toelichting.

4

2020

RIF AANVRAAG: EXPEDITIE ROBINSON



Holland Evenementen Groep BV
25-9-2020

Inhoud

1. Inleiding.....	2
2. Aanleiding voor het project (achtergrond/context, probleemstelling/urgentie)	4
3. Doelstelling van het project	7
4. Resultaten van het project (zo concreet mogelijk).....	8
5. Bijdrage aan de ambities van Regio Rivierenland.....	9
6. Plan van aanpak: stappenplan op hoofdlijnen beschrijven. Neem het Excel-bestand (begroting & financiering) als vertrekpunt en licht vervolgens de verschillende stappen en de bijbehorende subactiviteiten toe.	15
7. Betrokken partijen. Wie zijn betrokken bij het project en wat is hun bijdrage (uren/financieel)? 17	
8. Vervolgactiviteiten (mogelijk follow-up, wat gebeurt er met de resultaten, wie gaat er mee verder?).....	17
9. Financiële gegevens	18



1. Inleiding

Voordat we in gaan met de punten uit het projectplan, eerst even een korte introductie van ons bedrijf; Holland Evenementen Groep (HEG) te Zoelen. HEG is opgericht in 1997 en opgebouwd uit het niets tot een van de meest bekende en grote evenementenlocaties van Nederland. Jaarlijks bezoeken gemiddeld groepen uit het bedrijfsleven, vrijgezellenfeesten en dagrecreanten het complex. HEG is met haar medewerkers de grootste werkgever van de gemeente Buren en blijft maar groeien. Het prachtige recreatiegebied en bestemmingplan van de Beldert leent zich hier perfect voor en daar wordt dan ook dankbaar gebruik van gemaakt. Zo ook voor deze aanvraag m.b.t. dit nieuwe plan: Expeditie Robinson!

Expeditie Robinson is een van de meest populaire tv-programma's en wordt al jaar uitgezonden. De kijkcijfers zijn altijd ver boven gemiddeld en zelfs extreem goed te noemen. Doordat mensen én bedrijven het gaaf vinden, kregen wij er altijd veel vraag naar als dagattractie/personeelsuitje en nu - nu we stilstaan door Corona en tijd hebben - gaan we er iets mee doen! Mits het RIF ons hierbij kan helpen natuurlijk.

Dit klinkt misschien vreemd, maar HEG is gewend om anti-cyclisch te investeren en daardoor uiteindelijk sterker uit de strijd te komen. Dat willen we nu ook doen. Wij hebben onze contacten - die we hebben door onze exclusieve Wipeout licentie van Endemol - bij de tv-producenten in het voorjaar aangesproken, en voor elkaar gekregen dat we een exclusieve licentie voor de aankomende jaar krijgen om Expeditie Robinson als enige in Nederland te mogen exploiteren.

Hier willen we per direct op doorpakken en hier kunnen we de hulp/steun van het RIF goed bij gebruiken!



Ook nog even een korte inleiding mbt het programma Expeditie Robinson. De verschillende elementen uit de tv-show, zoals het overleven op een onbewoond eiland, het maken van bondjes en het overleven van stemmingsrondes, maakt het programma super enerverend en voor iedereen aantrekkelijk. Maar wat echt het meest spectaculaire is en waar iedereen naar uitkijkt in het programma, is het ondernemen van de verschillende proeven! Hierin moet je strijden voor een langer verblijf. Bij de ene proef komt fysieke kracht van pas, terwijl bij de andere proef een goed stel hersens belangrijk is. Dit zorgt er voor dat er voor iedere deelnemer een proef bij zit waar hij/zij goed in is en dit maakt het zo geschikt als activiteit/attractie op ons park.

Elke Expeditie Robinson kijker en fan droomt ervan om zelf de proeven te kunnen doen. Het ziet er zo gaaf en uitdagend uit en ... zo moeilijk kan het toch niet zijn? Maar deelname aan het programma is maar voor weinigen weggelegd. Er kunnen per seizoen maar maximaal 20 personen deelnemen en vaak wordt dit nog ingevuld met BN'ers ook. Ons plan is dus om de bekende Proeven naar Nederland te halen en op onze locatie te bouwen. Zo kan iedereen het voortaan doen en proberen. Een top attractie op een top locatie, want zeg nou zelf, als 1 locatie hiervoor geschikt is dan is het wel de Beldert!



*En zo halen we de Filippijnen (opnamelocatie van Expeditie Robinson) naar FruitDelta Rivierenland!
Mooie Invulling van een vakantie in eigen land!*

2. Aanleiding voor het project (achtergrond/context, probleemstelling/urgentie)

De aanleiding en urgentie van dit project willen we uiteenzetten in 3 onderdelen:

1. Een innovatief vernieuwend aanbod bieden op onze evenementenlocatie
2. Aantrekken van een nieuwe/andere doelgroep
3. De Coronacrisis.

Lees hieronder verder voor een toelichting per onderdeel:



Innovatie

Als evenementenorganisatie hebben wij de uitdaging (probleemstelling) om onze gasten altijd te vermaken met de leukste arrangementen en activiteiten. Om dit te kunnen doen moeten wij als evenementenorganisatie altijd origineel en actueel zijn. Origineel wil zeggen dat we uniek zijn ten opzichte van onze concurrenten. Iedereen wil namelijk altijd iets nieuws doen. Iets wat ze nog niet gedaan hebben.

We willen dus arrangementen bieden die niemand anders heeft en actueel betekent dat we moeten inspelen op trends en ons aanbod daarop moeten aanpassen. Om zowel origineel als actueel te blijven moeten we vaak kleine vernieuwingen doorvoeren binnen onze huidige arrangementen en soms betekent het ook dat we compleet nieuwe arrangementen lanceren, zoals nu. Onze aanvraag voor Expeditie Robinson is namelijk zo'n compleet nieuw arrangement. Maar dit kost natuurlijk tijd en geld en daar zou de bijdrage van het RIF erg welkom in zijn om dit te stimuleren.

Wij denken dat het ook zeer gepast en wel besteed zou zijn als het RIF bijdraagt. Het vernieuwen is niet alleen leuk voor onze klanten, maar ook cruciaal in het behoud daarvan en het verkrijgen van nieuwe klanten. Al meer dan 20 jaar komen er ontzettend veel recreanten en dagjesmensen naar onze locatie. Wanneer je als evenementenorganisatie niet innoveert zal je aanbod verouderen en zullen deze gasten vanzelf niet meer komen. Wat namelijk ook meespeelt is dat wij een prachtige en centraal gelegen locatie hebben, maar dat de regio niet echt 'sexy' is om te bezoeken voor met name de grotere bedrijven en toeristen uit de randstad. Daar willen wij ook iets aan doen. Doordat we nu

een 2e officieel - en wereldwijd bekeken (ook bekend als Survivor) - tv programma aanbieden, zal Zoelen en de Betuwe/Rivierenland in de toekomst bekend gaan staan als 'het nieuwe Giethoorn'. Een plek waar superechte dingen te doen, maar ook - bij andere lokale aanbieders en bedrijven - te zien en te proeven zijn!

Expeditie Robinson is een van de meest succesvolle televisie programma's ooit op de Nederlandse televisie. Vorig jaar had het programma een gemiddeld aantal kijkers van meer dan 1,5 miljoen per aflevering. Daarmee kunnen we wel stellen dat Expeditie Robinson nog steeds actueel is. Vanaf 2021 hebben wij de Exclusieve licentie voor het organiseren van Expeditie Robinson groepsuitjes verkregen. Dit betekent dat wij als enige in Nederland Expeditie Robinson mogen aanbieden. Dit maakt het arrangement niet alleen super actueel en origineel, maar ook 100% uniek!



Aantrekken nieuwe/andere doelgroep

Naast Expeditie Robinson hebben we op dit moment nog een andere exclusieve licentie, namelijk die van 'Wipeout'. Inmiddels is het programma al een tijdje niet meer op televisie, maar we merken dat het merk nog steeds heel erg sterk is. Ondanks Corona hebben we bijvoorbeeld dit jaar in de maand augustus meer gasten dan ooit mogen ontvangen. Ook hebben we met een (organisch) Facebook bericht bijna 1000 mensen weten te bereiken. Dit alles laat zien dat het hebben van een exclusieve licentie veel waarde kan hebben. Je bent immers de enige en daarom makkelijk herkenbaar en (online) vindbaar. Mede doordat bezoekers het veelalig delen en posten op social media. De marketing doet zichzelf!

Ondanks dat we ontzettend veel bereik genereren met Wipeout is het arrangement niet geschikt voor iedereen. Na het kijken van een aflevering van de serie, zul je zien dat het behoorlijk heftig is. Dit zorgt er voor dat Wipeout vooral populair is bij jonge en sportieve mensen. Hierbij moet je denken aan vrijgezellenfeesten, (sport) teamuitjes en vriendengroepen. In tegenstelling tot Wipeout is de doelgroep van Expeditie Robinson veel breder.

Bij Expeditie Robinson gaat het - naast sportieve en fysieke proeven - ook om het hebben van een goed stel hersens. Zo moet je bijvoorbeeld lastige rekensommen, vraagstukken, raadsels en puzzels oplossen. Dit maakt het Expeditie Robinson arrangement toegankelijker voor een breder en grotere groep mensen. Met het nieuwe arrangementen kunnen we daardoor meer dagrecreanten ontvangen dan we voorheen deden.

Maar ook qua leeftijdsgroep bestiert Expeditie Robinson een andere doelgroep. Vanwege zijn spectaculaire aard heeft Wipeout een minimum leeftijd van 16 jaar waardoor een familie-uitje al snel lastig wordt. Bij Expeditie Robinson mikken we op een minimum leeftijd van jaar, waardoor er naast ons recreatiestrand ook iets/meer te bieden hebben voor de leeftijdsgroep jaar. Deze groep is erg 'in' voor spectaculaire en vooral herkenbare activiteiten, al is het om hun Instagram account te voorzien van indrukwekkende posts dat ze bij Expeditie Robinson zijn geweest!

Naast de particuliere recreatie/dagjesmensen is Expeditie Robinson ook zeer aantrekkelijk voor de zakelijke markt. Binnen een bedrijf heb je vaak veel verschillende leeftijden en persoonlijkheden. Zoals hiervoor gezegd omvat Expeditie Robinson veel verschillende proeven die verschillende kwaliteiten vereisen. Met andere woorden, er ziet voor iedereen iets leuks en uitdagends bij. Perfect voor teambuilding en omdat het een unieke activiteit is, zullen medewerkers ook gemotiveerd zijn om te komen en actief deel te nemen.

Hierbij komt nog een laatste interessante bijkomstigheid. In tegenstelling tot de particulieren, organiseert een bedrijf zijn bedrijfsuitje vooral doordeweeks en niet in het weekend. De combinatie particuliere dagrecreanten en de zakelijke doelgroep zorgt er dus voor dat we het arrangement 7 dagen per week kunnen gaan draaien. Dit is perfect voor de bezettingsgraad en regelmatige dagen en tijden te kunnen bieden aan ons personeel.



Coronacrisis

Hier hekelen we het Urgentiepunt. Zoals bekend is de evenementensector dit jaar zwaar getroffen door de coronacrisis. Een deel van ons hoogseizoen hebben we volledig moeten sluiten en om verspreiding van het virus te voorkomen hebben we een lagere capaciteit als voorheen. Ook hebben we dit jaar geen grote evenementen voor grote groepen kunnen organiseren. Dit alles maakt 2020 een pittig jaar. Ons hoogseizoen is inmiddels voorbij en we moeten nu de winter zien te overleven met minimale inkomsten vanuit de evenementen.

Maar wij zitten niet bij de pakken neer. Met ons team zijn we - zoals al aangegeven in de inleiding - op ons scherpst in geval van een crisis en gaan we er vol voor! We willen weer anticyclisch gaan investeren. Om de verliezen van dit jaar goed te maken hebben wij namelijk een vergroting van onze capaciteit nodig. In andere woorden moeten wij volgend jaar proberen om zo veel mogelijk gasten naar onze locatie laten komen. Een uniek en exclusief programma als Expeditie Robinson kan daarbij helpen.

Op deze manier kunnen we er voor zorgen dat de regio bezocht blijft worden door stromen dagrecreanten, bedrijven, vrijgezellenfeestjes én toeristen. Maar belangrijker, zo zorgen we ook dat de banen van onze medewerkers behouden kunnen worden!

3. Doelstelling van het project

Wij hebben al het nodige als doelstelling genoemd in het hoofdstuk hiervoor, namelijk:

"Het aantrekken van een bredere groep dagrecreanten naar de regio door middel van vernieuwing en het bewezen concept van een exclusieve licentie."

"Huidige klanten kunnen voorzien van een vernieuwend aanbod dat passend is voor een brede doelgroep"

"Het verhogen van onze capaciteit om zo de coronacrisis te kunnen overleven en er voor te zorgen dat we blijvend recreanten in de regio kunnen verwelkomen."

En wat we vooral ook willen blijven bereiken is dat wij met HEG de tofste en leukste evenementenlocatie blijven van Nederland. Dat grote bezoekersstromen ons - en onze collega's in de regio - blijven bezoeken. En dat onze medewerkers nieuwe collega's kunnen verwelkomen ivm de nieuwe arbeidsplaatsen die dit format creëert, en ze niet afscheid hoeven te nemen van elkaar omdat de bezoekersaantallen terugloopt.



4. Resultaten van het project (zo concreet mogelijk)

Het resultaat van dit project laat zich meten in een aantal factoren: capaciteit bezoekersaantallen, werkgelegenheid en effect op de regio. Doordat wij al 23 jaar in deze markt opereren, kunnen we putten uit ervaringscijfers en de bestaande Wipeout attractie als voorbeeldcase gebruiken.

Capaciteit bezoekersaantallen

Vorig jaar (2019) hebben we in ons hoogseizoen bijna _____ mensen ontvangen op ons Wipeout parcours. Het is dus zeer goed haalbaar en door de bredere doelgroep obv leeftijd en fysieke grenzen waar we uit kunnen putten, zijn we ook overtuigd dat dit aantal ook zeker gehaald kan worden. Want het is ook nog zo dat Wipeout voornamelijk in de weekenden wordt bezocht (ivm voornamelijk doelgroep particulieren/vrijgezellen) en Expeditie Robinson vooral ook doordeweeks zal gaan lopen omdat de doelgroep bedrijfsuitjes/teambuildings gaat komen.

En niet te vergeten de ongelooflijke stroom van toeristen die zodra de Coronacrisis het hoofd is geboden, weer gaat komen. Daar zijn we van overtuigd en voor toeristen is elke dag een 'zaterdag' en zij zullen dus een mooie extra toeloop bieden op de doordeweekse dagen.

Werkgelegenheid

Onze verwachting is dat wij met dit nieuwe programma de bestaande personeelsleden volledig kunnen handhaven, maar dat er ook nog een _____ extra medewerkers nodig zal zijn obv FTE. Bij succes (hier komen we later op terug: expansie) kan dit er echter oplopen tot ruim _____ en bereiken we een totaal personeelsaantal van over de _____. Mogelijk groeien we dan van grootste werkgever van de gemeente Buren naar de grootste werkgever van Rivierenland!

Effect op de regio

Zoals eerder vermeld is Expeditie Robinson inmiddels al 20 jaar op televisie. Iedereen kent het en het is een super populair programma waar elk jaar door het hele land ontzettend veel mensen naar kijken. Het merk is erg sterk en met deze exclusieve licentie spelen we onszelf én de regio erg in de kijker. Er zullen grootschalige promoties plaatsvinden en ook hierbij willen we de hele regio betrekken. Wij verwachten dat Zoelen nationaal bekend gaat worden door onze attractie. Net zoals Kaatsheuvel door de Efteling en Slagharen door het Ponypark. Daar gaat iedereen van meeprofiteren en dat effect is onmeetbaar, maar buitengewoon positief te noemen! Mooie creatieve invulling van:

'Tiel, daar Flipje!'. Want ze zullen niet weten wat ze zien!



Tiel, stad van Flipje

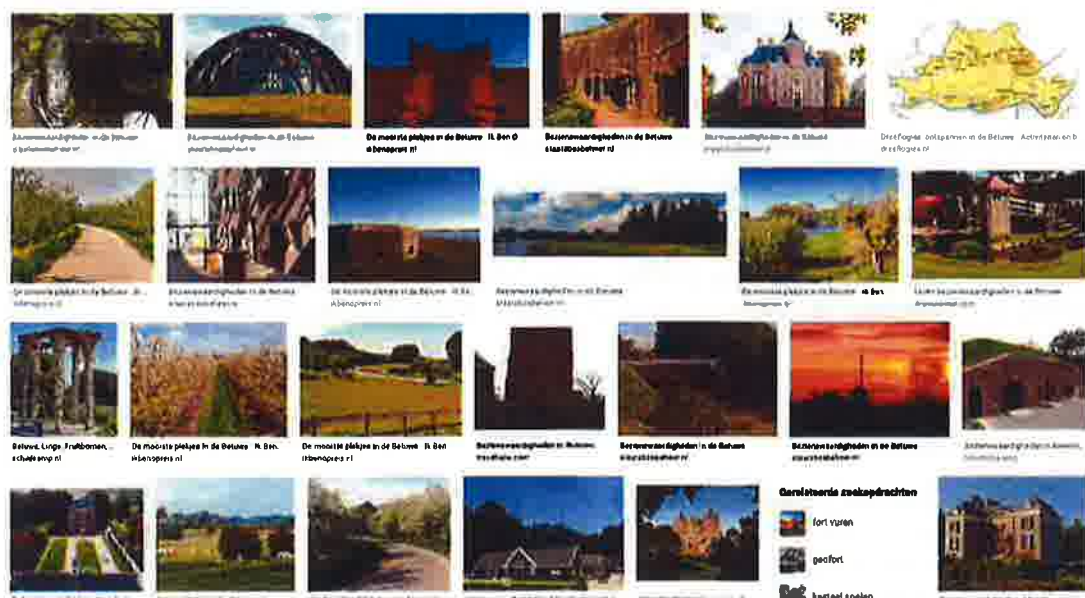
5. Bijdrage aan de ambities van Regio Rivierenland

5a. Geef aan met welke activiteiten/resultaten het project concreet bijdraagt aan de realisatie van de gestelde ambities van Regio Rivierenland/Fruitedelta.

Met ons project dragen we vooral bij op het speerpunt Recreatie & Toerisme en de realisatie van het bereiken van de 5% groei.

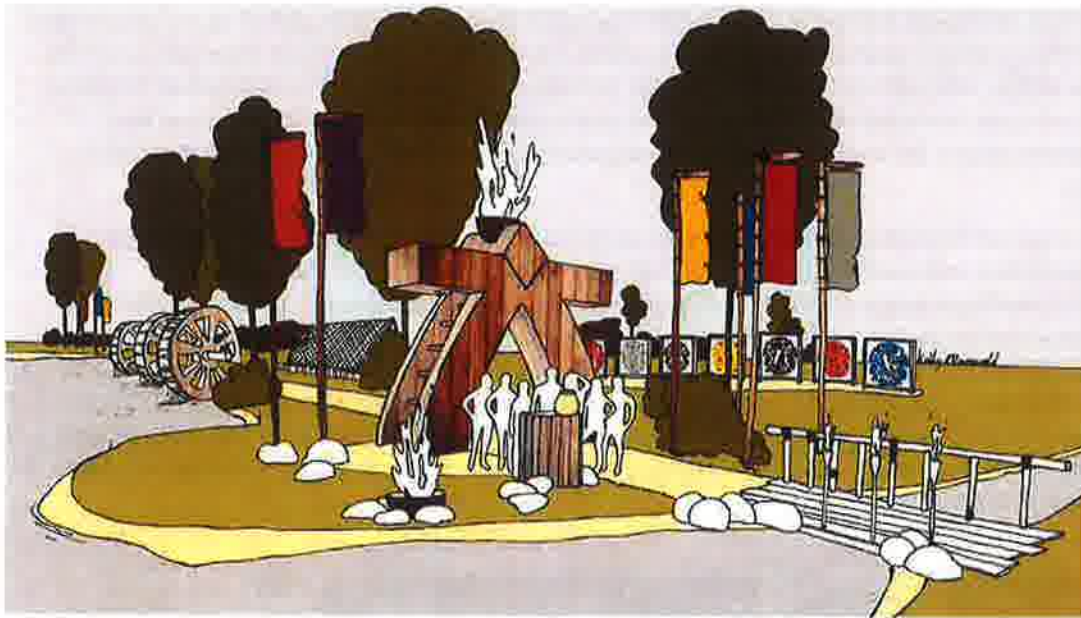
Toelichting: allereerst is het Expeditie Robinson arrangement een dagattractie die veel mensen naar de regio zal brengen. Het is een brede doelgroep die naast jonge sportieve mensen ook oudere mensen zal trekken, immers is het programma geschikt voor zowel jong als oud en vooral ook minder sportieve mensen. Daarnaast komen er niet alleen mensen uit onze eigen regio, maar ook vanuit het hele land en naar verwachting het buitenland. Zo trokken wij al Wipeout fans uit België en Duitsland (1/3 van onze totale bezoekers), maar dit programma gaat verder dan die landsgrenzen en voor toeristen zorgen. Dit wordt de enige actieve dagactiviteit gerelateerd aan televisie die Nederland kent.

Vanwege het landelijke perspectief en de mogelijkheid om er een hele dag uit van te maken bij ons, zullen er ook veel mensen zijn die op zoek zijn naar overnachtingsmogelijkheden. Door samenwerkingen aan te gaan met andere partijen uit de regio profiteren zij hier ook van. Hierbij moet je denken aan accommodaties van bijvoorbeeld het Eiland van Maurik of Van der Valk hotel Tiel. Ook vragen onze klanten regelmatig naar andere leuke steden/activiteiten in de omgeving. Wij verwijzen dan altijd graag door naar alle leuke hotspots in de regio: kanovaren op de Linge, Tuinen van Appeltern, Bloesemroute, Landgoed Soelen, Slot Loevestein, Voetgolf op het Eiland van Maurik, Geofort, Flipjemuseum en alle andere bijzondere activiteiten en vooral pittoreske dorpjes en stadjes in Rivierenland.



Bij de additionele zakelijke doelgroep zien wij vaak ook dat deze wat meer te besteden hebben dan de gemiddelde particulier, waardoor zij ook langer in de regio zullen blijven en naar verwachting en ervaring meerdere activiteiten zullen ondernemen.

Als laatste verwachten wij dat we met dit unieke arrangement een nieuw 'landmark' voor de regio kunnen worden en hier te voorzien in de behoefte die is uitgesproken in het Ambitiedocument. Dit landmark zal zowel letterlijk als figuurlijk te 'zien' zijn. Iedere Expeditie Robinson fan zal weten dat je de echte proeven van het televisie programma nu ook in Nederland kan doen. Net als Wipeout moeten Expeditie Robinson en Zoelen in een adem genoemd gaan worden. "De enige echte Expeditie Robinson proeven vind je in Zoelen". Een van de proeven die we gaan maken zal 'letterlijk' een landmark worden. Een hoge rots (bekend uit het laatste seizoen) bij een van de proeven zal van ver te zien zijn en de aandacht trekken.



In mindere of alvast direct aanwijsbare mate zal het project ook positief bijdragen op het speerpunt Logistiek en Economie (immers zal de impuls op de regionale economie substantieel zijn door het uitgavenpatroon van bezoekers/toeristen, maar ook de positieve invloed op de economie door de toename van werkgelegenheid waardoor inwoners die bij ons werken inkomen hebben en meer te besteden hebben) en Agri Business (de toeristen zullen verhalen vertellen van wat ze gezien hebben onderweg en dat maakt onze regio nog toonaangevender in Europa dan het al was).

5b. Geef aan hoe de resultaten van het project c.q. de activiteiten in de hele regio neerdalen en de samenwerking versterken.

In punt 3 van deze aanvraag hebben we zo goed als mogelijk laten zien wat de resultaten zullen zijn van dit project. Het resultaat zal voornamelijk zijn dat we veel meer recreanten, toeristen en dagjesmensen richting de regio zullen trekken. Zoals hiervoor aangegeven komen deze mensen vanuit het hele land en zullen ze er vaak een hele dag of bijvoorbeeld een heel weekend van maken. Onderweg zullen ze zien hoe leuk dit gebied is en wat voor moois hier nog meer valt te ontdekken. Dit zal resulteren in een domino effect: hoe meer mensen, hoe meer bekendheid, hoe meer beweging en hoe meer uitgavenpatronen in de gehele regio. Etc. Etc.

Voorheen trokken we met onze Wipeout gasten al een hoop mensen richting de regio, maar zoals eerder gezegd is dit een specifieke groep mensen. Het Expeditie Robinson arrangement is van een

andere aard en daarom geschikt voor meer mensen dan alleen sportief en jong. Naast de recreatie doelgroep die voornamelijk in de weekenden komt is het arrangement ook bijzonder aantrekkelijk voor bedrijven. Bedrijven komen veelal doordeweeks en om die reden zullen er vanaf dan ook meer mensen doordeweeks in de regio aanwezig zijn.

Zoals hiervoor aangegeven is het de bedoeling dat we net als Wipeout een 'landmark' maken van Expeditie Robinson. Expeditie Robinson is een groot merk dat door heel Nederland (en daar buiten!) bekend is. Weinig mensen krijgen de kans om zelf de proeven van het programma uit te proberen, maar bij ons is het mogelijk om dat wel te doen. De vestiging van een merk als deze in de regio zal de regionale economie, maar ook de bekendheid van de regio een enorme boost geven.

5c. Beschrijf de te verwachte bijdrage van uw project op onze RIF criteria

Draagt jouw project bij aan de agribusiness, economie & logistiek en/of recreatie & toerisme van Rivierenland?

Ja zeker! Op alle 3 de vlakken, maar op het speerpunt Recreatie en Toerisme het meest. Zoals hierboven in detail omschreven bereiken we het volgende met ons plan:

"Toerisme & Recreatie: bijdragen aan de 5% omzetgroei door (veel!) meer recreanten, toeristen en dagjesmensen naar de regio te trekken met onze nieuwe attractie"

"Logistiek & Economie: economische groei ondersteunen door het bieden van meer werkgelegenheid en door meer uitgave van de bezoekers in de regio"

"Agribusiness: bijdragen door de bezoekers meer te laten zien, doen en proeven dan alleen onze attractie en ze dat als verhaal mee te laten nemen zodat deze regio nog bekender wordt en wordt bereikt 'van het een komt het ander'!"



Een ander soort 'logistieke uitdaging'!

Werk je samen met andere partijen?

Ja, met heel veel. Dat is al zo gegroeid in ons 23 jarige bestaan, maar wordt met de uitvoering van ons plan alleen maar sterker en breder. Zo werken we bijvoorbeeld intensief samen met een aantal regionale partijen als Hotel van der Valk Tiel, verschillende restaurants en Krol Reizen. Mocht het Expeditie Robinson arrangement een succes worden dan willen we dit uitbreiden en nog meer samenwerkingen opzetten in de regio. Hiervoor staan eigenlijk alle aanbieders van activiteiten, attracties en bezienswaardigheden op ons lijstje en - zoals ook al aangegeven bij 4a - werken we al met de meeste samen en kan dat nu nog intensiever gaan gebeuren.



Samenwerking als spelelement én als regionaal doel van dit project in het algemeen!

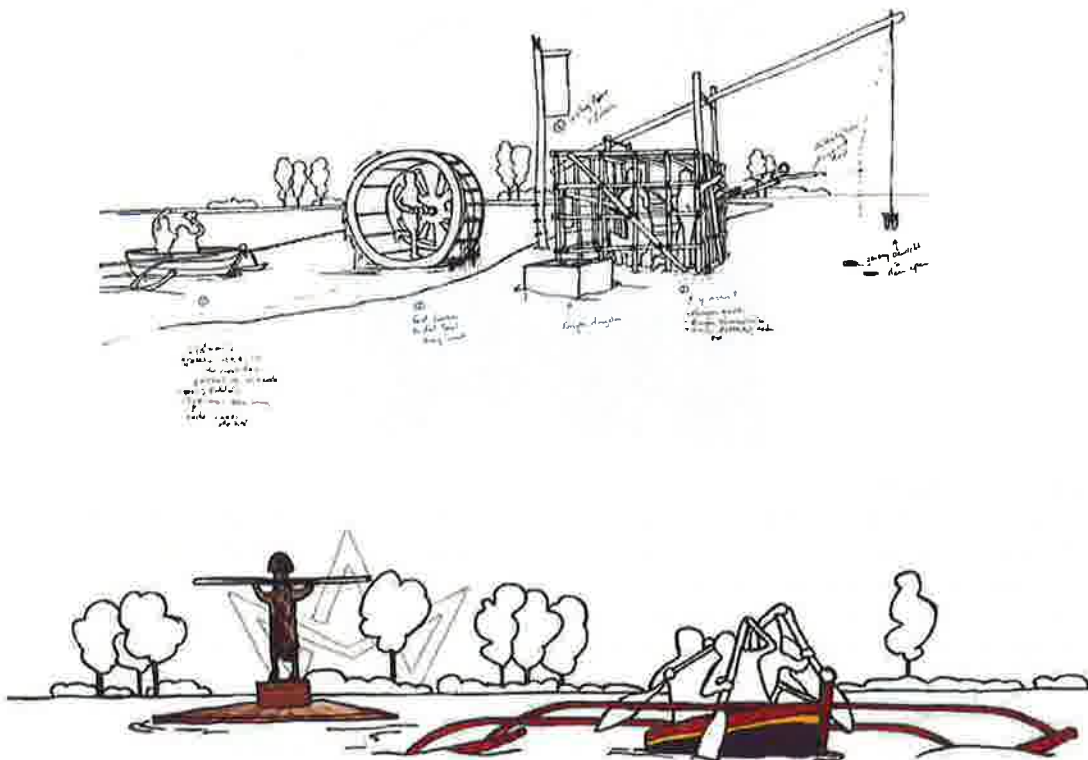
Wat ook interessant is dat naast lokale samenwerkingen we ook een landelijke samenwerking zijn aangegaan, namelijk met restaurantketen 'La Cubanita'. Dit zijn ruim 100 (!) restaurants (waaronder ook Bregje, Heinde en Ver, Rozey en Taco Rico) en zij gaan zorgen voor de landelijke promotie van de Expeditie Robinson attractie middels hun eigen arrangementen, zoals bv kortingskaartjes.



Is de kans groot op een succesvolle voortzetting op de lange termijn?

Ja! Wij hebben een jarige licentie overeenkomst bedongen en kunnen dus op lange termijn investeringen doen en vooruit met een lange termijn strategie. De producent (Banijay (grootste producent van Europa die net Endemol heeft overgenomen)) heeft bevestigd dat Expeditie Robinson hun triple A merk is en absoluut nog vele jaren op tv zal blijven. Het is nog steeds ongekend populair en blijft nog steeds een van de meest bekeken programma's. En hoewel wij daadwerkelijk verwachten dat het programma voorlopig nog wel even op de televisie zal blijven, zal ook daarna de bekendheid aanwezig blijven. Dat zien we immers nu bij Wipeout ook, wat al 9 jaar van de buis is en nog steeds grote bezoekersaantallen trekt.

Verder zullen wij ook de bezoekers blijven trekken door elk jaar - net als het tv programma - met nieuwe proeven te komen, zodat we de meest actuele activiteiten kunnen bieden die ze op tv hebben gezien dat seizoen. Onze creatieve afdeling draait nu al overuren!



Levert het project nieuwe banen op?

Ja, in het e-ers en bij succes een veelvoud daarvan (zie ook hoofdstuk 4). Meer capaciteit betekent automatisch ook meer banen. We hebben meer coördinatoren, specialisten en instructeurs nodig om deze activiteiten te kunnen begeleiden. Coördinatoren zijn de mensen met meer ervaring die een hele dag kunnen coördineren. Specialisten zijn mensen die activiteiten begeleiden met een hoger risico. Dit is een rol met veel verantwoordelijkheid en daarom zijn dit mensen die specifiek hiervoor worden opgeleid. Instructeurs zijn de mensen die meelopen met de groepen. Ze leggen alle activiteiten uit en zorgen dat ze correct worden uitgevoerd. Kortom, verschillende rollen met een verschil in ervaring en verantwoordelijkheid. Naar schatting zal dit jaarlijks FTE extra opleveren. Wij zijn nu al aan het lobbyen en - omdat we echt een schreeuwend tekort hebben nu - krijgen nieuwe werknemers een startbonus van € !



Is het idee vernieuwend?

Ja, heel erg. Het is uniek en ook nog exclusief. Dit kan je nergens anders doen én dat je het alleen bij ons in Zoelen kan doen zal ook zo blijven. Net als bij Wipeout hebben wij de exclusieve licentie voor het organiseren van 'Expeditie Robinson' groepsuitjes verkregen. Dit betekent dat wij als enige deze naam en branding mogen voeren. Dit is nog niet eerder gebeurd bij Expeditie Robinson en daarom vernieuwend. Er zijn wel wat illegale aanbieders/merkmisbruikers, maar die gaan wij aanschrijven en daarnaast zijn het vaak een zwakke aftreksels van de echte activiteiten/proeven. Wij gaan namelijk de échte proeven uit het televisie programma nabouwen waardoor gasten het als echt ervaren. Om dit te kunnen bewerkstelligen hebben we ook de bouwer van de proeven uit het televisie programma ingeschakeld en de tv producent zelf natuurlijk.

Financier je het project ook uit andere bronnen?

Naast de beoogde inkomsten uit het Regionale Investeringsfonds, zullen we de rest financieren uit eigen middelen en mogelijk (in de toekomst bij expansie) met onze , die er positief tegenover staan en in geïnteresseerd zijn.

6. Plan van aanpak: stappenplan op hoofdlijnen beschrijven. Neem het Excel-bestand (begroting & financiering) als vertrekpunt en licht vervolgens de verschillende stappen en de bijbehorende subactiviteiten toe.

In het bijgaande Excel-bestand (begroting & financiering) hebben we onderscheid gemaakt in 4 projectfasen: Initiatie/oriëntatie fase, ontwerpfase, realisatiefase en de nazorgfase. Elk van deze fase wordt hieronder toegelicht met daarbij een plan van aanpak cq. taakverdeling. Wij gaan namelijk ons eigen personeel - die nu minder om handen hebben met hun eigen taken door de Coronacrisis - zo veel mogelijk inzetten op dit project.

Stap 1: Initiatie/oriëntatiefase

- Ideeën vernieuwing: arrangementen verzinnen en uitwerken. In deze fase zijn we met het MT, onze technische staf en een aantal creatieve medewerkers/oproepkrachten bezig geweest met het uitwerken van de mogelijkheden. Wat past bij ons, onze locatie en onze bezoekers. En, wat spreekt de beoogde doelgroep aan, hoe kunnen we het realiseren en is het veilig en toch uitdagend.
- Verkrijgen licentie: directie heeft onderhandeling gevoerd met Banijay. De mogelijkheden afgetast van wat er mogelijk is binnen de licentie en met de eigenaren en de bank overleg gevoerd over de financiering.

Stap 2: Ontwerpfase

- Ontwerpen activiteiten/proeven: vanuit de initiatiefase is er een brug gebouwd naar een officiële ontwerpfase. Hiervoor is een externe architect benaderd voor het maken van schetsen en het verder invullen van de creatieve spelmogelijkheden (hoe gaan de proeven zelf er uit zien). Hierbij is intern de technische staf betrokken, de directie en de crew manager. De architect zorg verder ook voor technische bouwtekeningen die gebruikt kunnen worden voor een eventuele bouwaanvraag.
- Ontwerpen arrangement: ons marketingteam gaat in samenspraak met de betrokken partners (La Cubanita, Banijay en lokale toeleveranciers als Hotel Tiel, Krol Reizen, etc.) in overleg om mooie pakketten samen te stellen. Verder zal de directie overleg voeren en presentaties houden om nieuwe regionale partners enthousiast te maken om met samenwerkingsvoorstellen te komen.
- Plannen realisatiefase: onze technische staf/operationeel manager zal het huidige personeel inplannen ahv beschikbaarheid. Dit is een hele puzzel omdat de meeste normaal gesproken (buiten Coronacrisis om) hele andere taken hebben. Hij moet dus kijken wie wat kan én wil!
- Grondwerk en infrastructuur aanleggen: het grote/grove werk wordt uitbesteed aan een aannemer. Hij verzorgt de funderingen, voetpaden en elektriciteit (waar nodig). Met ons eigen team wordt het overige grondwerk verzet.

Stap 3: Realisatiefase

- Bouw proeven: voor een enkele proef (=activiteit) hebben we de specifieke kennis en kunde nodig van het echte Expeditie Robinson bouwteam. Zij gaan de grootste eyecatcher bouwen: een enorme rots (€), die 2 activiteiten herbergt (voor- en achterkant van de rots). Daarnaast begeleiden en geven zij ons adviezen mbt de bouw van de overige activiteiten

(€ ,. De overige proeven/activiteiten gaan we namelijk zelf bouwen met ons eigen team en oproepkrachten tbv werkvoorziening.

- Bestellen materialen: we willen duurzaam gaan bouwen en selecteren alleen materiaal wat hieronder valt. Denk aan bepaalde houtsoorten, maar ook aan de stroomvoorziening (plaatsen zonnepanelen als bron waar mogelijk is ivm opbrengst en behoefte).
- Keuring van proeven: alle activiteiten worden altijd officieel gekeurd en gecertificeerd door het Keurmerkinstituut. De kosten hiervoor bedragen gemiddeld () per activiteit.
- Marketing & communicatie kosten: we laten hier de grote externe campagnes buiten beschouwing omdat we denken/vinden dat dit niet vanuit het RIF mede-gefinancierd hoort te worden. De post die we wel opnemen is de tijd en inzet van het eigen team om regionale bekendheid eraan te geven (persbericht, krant en ambtenaren uit de regio uitnodigen voor een try-out, flyeren op scholen, etc.) en een externe post van promotiematerialen ter plaatse, zoals banners, merkuitingen, vlaggen, etc.

Stap 4: Nazorgfase

- Schrijven taakinstructies: om volledig te voldoen aan de huidige veiligheidseisen, worden er van risicovolle activiteiten RSI's geschreven (Risico Inventarisaties) en taakinstructies tbv het personeel hoe daar mee om te gaan en hoe de activiteit te begeleiden.
- Opleiding personeel: in deze fase gaan we de ruim oproepkrachten trainen om het programma te kunnen begeleiden. Hierbij komen ook alle veiligheidsaspecten aan bod en wordt er gekeken naar talent m.b.t. het invullen van de Specialisatie activiteiten. Personeel ontvangt achteraf een certificaat en kan daarmee aan de slag als instructeur.
- Evaluatie project: dit is een beetje een reservepotje voor onvoorzien binnen de opgestelde interne kosten. Vaak merken we dat het een of ander nog wat extra aandacht nodig heeft en dit kan daar dan in voorzien.



7. Betrokken partijen. Wie zijn betrokken bij het project en wat is hun bijdrage (uren/financieel)?

Zoals reeds in detail aangegeven in de voorgaande hoofdstukken werken wij samen met zeer veel partners en die gaan we ook allemaal betrekken. Daarnaast gaan we actief op zoek om ook nog meer partijen erbij te betrekken omdat wij geloven in de kracht van de regionale samenwerking en we daarmee bijdragen aan ons uiteindelijke doel om van Rivierenland een aantrekkelijke toeristische bestemming te maken. Daar is immers de inzet van alle aanbieders binnen de regio voor nodig, zodat mond-tot-mond reclame (of beter gezegd smartphone-to-smartphone reclame!) ontstaat. De volgende partijen gaan sowieso onderdeel vormen:

- La Cubanita: nationale promotie (mogelijk ook weer op tv/radio!) middels kortingskaartjes
- Hotel Tiel van der Valk: arrangementen met overnachting
- Krol Reizen: vervoer
- Taxi Voet: vervoer
- Gruun: streekproduct prijzen voor de winnaars/deelnemers
- Eiland van Maurik: overnachtingen
- EVM19: alternatieve opdrachten en locatie igv vol/grote groepen
- Just4Safety: invulling ehbo en cursussen
- BE Secure: beveiliging en toezicht
- Hartman Bloemen Tiel: streekproduct prijzen voor de winnaars/deelnemers
- KVS Producties: verzorging audiovisueel materiaal
- Duikcentrum de Beldert: activiteiten en materiaal
- ROC Rivierenland: stages, projecten en personeelsvoorziening
- Gemeente Buren: bouwvergunning, projectvisie en -ondersteuning

8. Vervolgactiviteiten (mogelijk follow-up, wat gebeurt er met de resultaten, wie gaat er mee verder?)

Wanneer blijkt dat de attractie succesvol is willen we net als bij Wipeout de maximum capaciteit verder gaan uitbouwen. Dit doen we door één of meerdere parcours bij te bouwen. Bij Wipeout zijn we ooit begonnen met 3 obstakels en inmiddels is dit uitgebreid naar 10 (10 parcours). De verdere uitbreiding is natuurlijk afhankelijk meerdere factoren (bv Corona), maar met de eerder beschreven potentie is deze expansie vooruitzichten zeker het uitgangspunt.

Als we even verder kijken naar het grotere geheel, dan hebben we naast Expeditie Robinson nog een aantal andere ambitieuze plannen. Kort geleden is ons restaurant geopend, waar we zowel groepen ontvangen die al een activiteit hebben gedaan als mensen die puur voor het restaurant komen

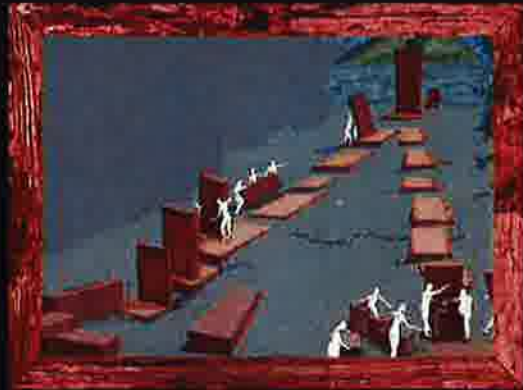
(inwoners regio). Het plan is om in de toekomst een volledig attractiepark te zijn waar we mensen van A tot Z kunnen voorzien. In andere woorden een 'landmark'.

9. Financiële gegevens

Zie de bijgevoegde Excel. Toelichting over de interne uurtarieven: deze zijn omgerekend vanuit het loon van betreffende medewerker (gemiddeld genomen bij meerdere loongroepen) en daar waar van toepassing is gemaximaliseerd op de aangegeven €50.



OFFICIËLE LICENTIE
EXCLUSIEF IN NEDERLAND



Expeditie Robinson is onderdeel van Holland Eemmenweten Groep

5

Marien Borgstein

Van: Aanvraagrif
Verzonden: woensdag 22 februari 2023 13:02
Aan: Aanvraagrif
Onderwerp: RE: Eindrapportage RIF subsidie Expeditie Robinson

Van: <[redacted]@tuktuk.nl>
Verzonden: donderdag 22 september 2022 08:35
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: Eindrapportage RIF subsidie Expeditie Robinson

Beste Marien,

In de bijlage vind je de eindrapportage + financiële onderbouwing + bijhorende investeringsfacturen met betrekking tot de eindafrekening van de RIF subsidie van Expeditie Robinson.
Als er nog inhoudelijke vragen zijn horen we dit graag.

Alvast hartelijk dank.

Onvergetelijke groet,

Financiën



5

Eindrapportage Regionaal Investeringsfonds Regio Rivierenland

Stuur het ingevulde formulier met bijlagen naar:
aanvraagrif@fruitdelta.nl



Verzoek tot subsidievaststelling
Regionaal Investeringsfonds RIF

A. PROJECTGEGEVENS	
Projectnaam:	Expeditie Robinson
Naam en voorletters:	dhr. _____

B. INHOUD		
De subsidievaststelling geschiedt op basis van een volledig ingevulde eindrapportage.		
B1.	Projectperiode:	<p>Begindatum: 30 september 2020</p> <p>Einddatum: 31 september 2021 (we zijn tot op heden nog steeds bezig met het finetunen van de Expeditie Robinson baan)</p>
B2.	Geef een korte toelichting op de behaalde resultaten.	<p>In 2021 hebben we op de Kaap een Expeditie Robinson baan gerealiseerd. We hebben op dit moment verschillende proeven gebouwd, waarbij 10 personen tegelijkertijd een proef kunnen doen. Per tijdslot kunnen 10 personen meedoen, wat neerkomt op een maximale capaciteit van 100 personen per dag.</p> <p>Voor het Expeditie Robinson label werkt op dit moment 1 fulltime medewerker. Daarnaast zijn andere vaste medewerkers van evenementenlocatie de Kaap zoals de afdeling onderhoud, planning, sales en de administratie het gehele jaar ook dagelijks bezig met het Expeditie Robinson label. In het hoofdseizoen worden verschillende oproepkrachten ingehuurd die helpen bij alle activiteiten rondom de Expeditie Robinson baan. Hiervoor hebben medewerkers interne opleidingen moeten volgen zoals labelverantwoordelijke, instructeur of coördinator.</p>
B3.	Geef aan met welke resultaten het project concreet heeft bijgedragen aan de realisatie van de gestelde ambities van Fruitdelta.	<p>De realisatie van de Expeditie Robinson baan draagt bij aan het speerpunt Recreatie & Toerisme. Het Expeditie Robinson arrangement (activiteit + lunch of samensmeltingsdiner) is een attractie die veel nieuwe mensen naar onze regio haalt. De proeven die we hebben gebouwd zijn voor zowel jong als oud – sportieve en minder sportieve mensen een leuke activiteit.</p> <p>Onze gasten combineren het Expeditie Robinson arrangement vaak met een overnachting bij een mooie locatie in de buurt, zoals Glamping de Oever, Van der Valk in Tiel/Zaltbommel of het Eiland van Maurik.</p> <p>Om de gasten op onze evenementenlocatie de Kaap te krijgen werken we veel samen met Krol Reizen.</p>
B4.	Beschrijf hoe de behaalde resultaten de samenwerking in de regio versterken.	<p>Zoals bij punt B.3 als beschreven draagt de realisatie van de Expeditie Robinson baan bij aan het regionale toerisme. We trekken dagrecreanten aan die naar de Betuwe komen om de Expeditie Robinson proeven te voltooien. Hierbij wordt regelmatig gebruik gemaakt van de overnachtingsmogelijkheden in de omgeving.</p>

Eindrapportage Regionaal Investeringsfonds Regio Rivierenland

B5.	Wat is de bijdrage van uw project op de gestelde RIF criteria? (www.fruitedelta.nl/criteria)	Onze Expeditie Robinson proeven communiceren we richting de buitenwereld als Expeditie Robinson, waardoor het wordt gezien als een compleet nieuw label. We trekken veel nieuwe gasten naar onze evenementenlocatie de Kaap omdat de gasten benieuwd zijn naar de inhoud van het label. Hierdoor zien we dat we een nieuwe doelgroep hebben aangetrokken.
B6.	Zijn er nog bijzondere knelpunten geweest?	Ja, we hebben sinds begin 2020 te maken met het coronavirus. Hierdoor hebben we de bouw van een 2 ^e Expeditie Robinson baan tot op heden nog niet gerealiseerd.
Ga verder bij rubriek C.		

C. FINANCIËN

Gerealiseerde projectkosten over het totale tijdvak:		! Voeg als verplichte bijlage het Excel bestand bij. Zie rubriek D, nr. 1.
C2.	De totale werkelijke gemaakte en betaalde kosten zijn: Het maximaal verleende subsidiebedrag conform uw beschikking is: Reeds ontvangen voorschot (ten):	<p>€ jro. Let op: BTW plichtig. Daarom zijn alle kosten exclusief BTW opgenomen in de eindrapportage.</p> <p>€ 93.765 euro</p> <p>€ o.</p>
C3.	Nadat u het excelbestand heeft ingevuld en de eindafrekening onder C2 heeft opgesteld, licht u hier de belangrijkste financiële afwijkingen toe:	<p>De oorspronkelijk ingediende begroting voor dit project was : voor de aanleg van de Expeditie Robinson baan met daarbij de bouw van de proeven. Op dit moment zijn de baan en de proeven volledig aangelegd. De totale kosten voor het project zijn tot op heden ,9 euro.</p> <p>Tussen de oorspronkelijke begroting en de realisatie zien we een verschuiving van de kosten derden naar interne kosten (bestede uren directie/vast personeel). Dit komt met name doordat er meer uren zijn besteed in de voorbereiding en de bouw van de proeven. Een deel van onze vaste (technische) medewerkers heeft veel uren besteed aan het bouwen van de proeven, waardoor we minder externe partijen hebben hoeven inhuren.</p>
Ga verder bij rubriek D.		

D. VERPLICHTE BIJLAGEN

1	V	Financiële eindrapportage (zie Excel bestand www.fruitedelta.nl/jouw-verantwoording)
		U heeft bij uw aanvraag een projectbegroting ingediend. Voor de Financiële eindrapportage dient u gebruik te maken van bovengenoemd Excel format. U rapporteert aan ons de gerealiseerde interne en overige kosten, alsmede uw urenadministratie over het totale tijdvak van uw project. Voor verdere instructie verwijzen wij naar de handleiding op het eerste tabblad in het Excel bestand.
2	V	Inhoudelijk activiteitenverslag met bewijsstukken.
		Naast de beantwoording van bovenstaande vragen, ontvangen wij graag een inhoudelijk activiteitenverslag waaruit moet blijken dat de prestaties geleverd zijn en verslag wordt gedaan over de uitvoering van het project. Welke resultaten zijn bereikt en welke beoogde resultaten zijn eventueel niet bereikt. U voegt, indien beschikbaar, bewijsstukken toe. (Bijz. een onderzoeksrapport, verslaglegging, fotomateriaal etc).

E. ONDERTEKENING

E1. Verklaring

Ondergetekende verklaart:

- alle gegevens en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld;

**Eindrapportage
Regionaal Investeringsfonds Regio Rivierenland**

F2. Ondertekening

Plaats:

Zoelen

Datum:

21 september 2022

Naam:

Handtekening:

Eindrapportage Regionaal Investeringsfonds Regio Rivierenland

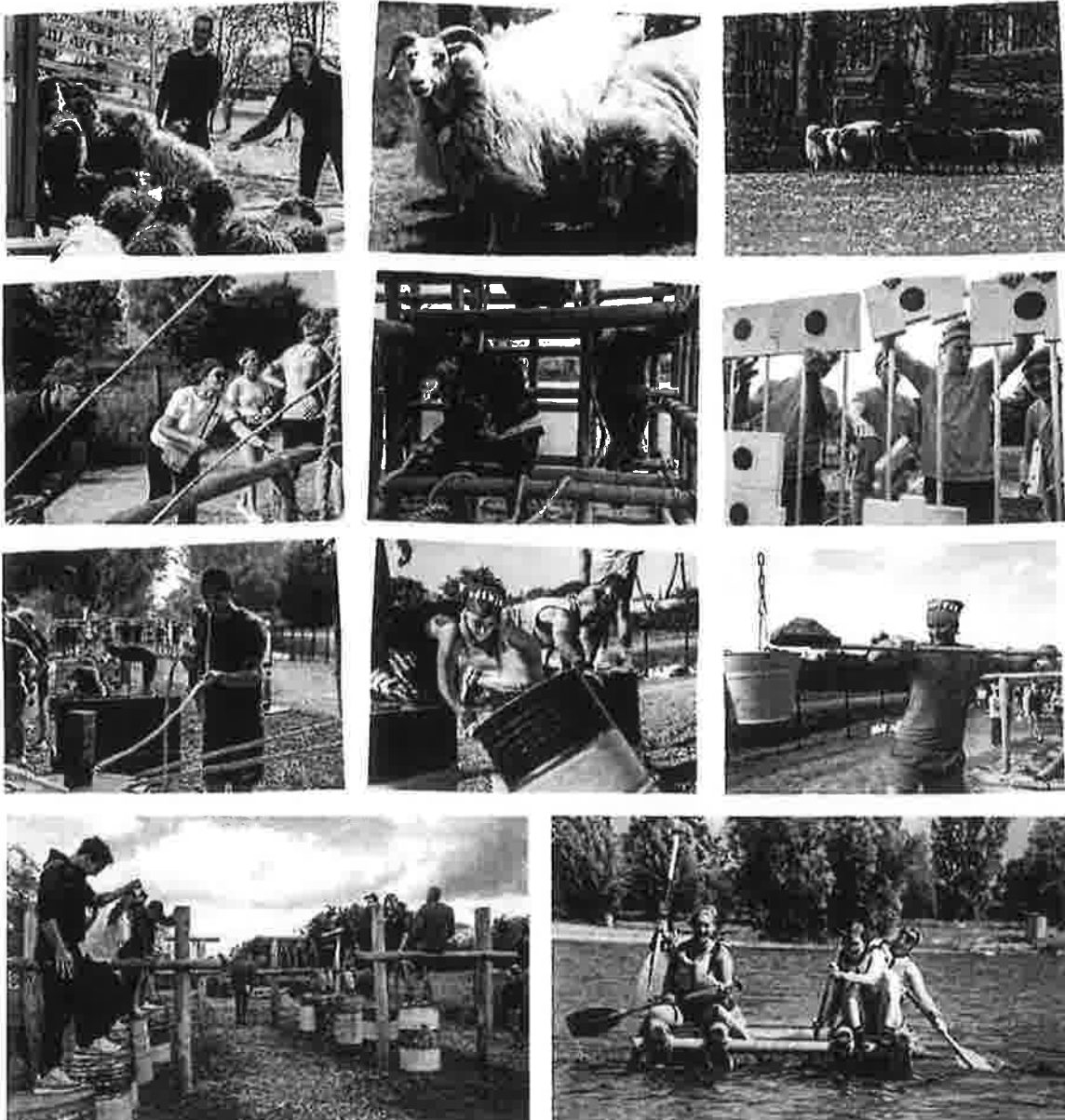
Behaalde resultaten

Zoals in het inhoudelijke stuk van de eindrapportage is beschreven hebben we tot op heden 1 Expeditie Robinson baan gerealiseerd waarin verschillende proeven zijn verwerkt. Daarnaast hebben we de werksite die werkzaam is voor het label Expeditie Robinson. Van het vaste personeelsbestand van evenementenlocatie de Kaap zijn andere vaste medewerkers zoals de afdeling onderhoud, planning, sales en de administratie het gehele jaar ook dagelijks bezig met het Expeditie Robinson label. In het hoofdseizoen worden verschillende oproepkrachten ingehuurd die helpen bij alle activiteiten rondom de Expeditie Robinson baan.

Beoogde resultaten

Sinds 2020 hebben we te maken gehad met de corona crisis waardoor de realisatie van een 2^e Expeditie Robinson baan is stop gezet. Onze ambitie is om op korte termijn te starten met de realisatie van deze baan. Voor nu is de planning om de bouw in 2023 te starten.

Steerimpresie van de realisatie van de Expeditie Robinson baan



**Eindrapportage
Regionaal Investeringsfonds Regio Rivierenland**



Eindrapportage

Nham Project: Expeditie Robinson

	Gerealiseerde Interne Kosten*			Gerealiseerde overige kosten (let op uw btw situatie)**				
	Aantal uur	Tarief	Totaal	Kosten danden	Overig	Overig	Totaal	Trajectkorting op activiteiten
Stap 1: Inleiding								
Wettelijke ontzorg met diverse instanties		€	€	€	€	€	€	
Uitnodigings oproepen		€	€	€	€	€	€	
Kosten en urenregistratie		€	€	€	€	€	€	
Uitnodigings ontvanger/afzender/medeafzender/medeafzender/afzender		€	€	€	€	€	€	
Overige kosten/activiteiten		€	€	€	€	€	€	
Totaal			€	€	€	€	€	

	Gerealiseerde Interne Kosten*			Gerealiseerde overige kosten (let op uw btw situatie)**				
	Aantal uur	Tarief	Totaal	Kosten danden	Overig	Overig	Totaal	Trajectkorting op activiteiten
Stap 2: Overname en infra								
Verzekeren overname met diverse instanties		€	€	€	€	€	€	
Grondwerk en constructie aanleggen		€	€	€	€	€	€	
Planning voorafzet		€	€	€	€	€	€	
Overige kosten/activiteiten		€	€	€	€	€	€	
Totaal			€	€	€	€	€	

	Gerealiseerde Interne Kosten*			Gerealiseerde overige kosten (let op uw btw situatie)**				
	Aantal uur	Tarief	Totaal	Kosten danden	Overig	Overig	Totaal	Trajectkorting op activiteiten
Stap 3: bouw								
Beuren van de plaatsen		€	€	€	€	€	€	
Overige kosten/activiteiten		€	€	€	€	€	€	
Totaal			€	€	€	€	€	

	Gerealiseerde Interne Kosten*			Gerealiseerde overige kosten (let op uw btw situatie)**				
	Aantal uur	Tarief	Totaal	Kosten danden	Overig	Overig	Totaal	Trajectkorting op activiteiten
Stap 4: oplevering								
Samenwerkend afspreken		€	€	€	€	€	€	
Overnamekosten Expedite Robinson/Bambout plaatsen		€	€	€	€	€	€	
Overige kosten/activiteiten		€	€	€	€	€	€	
Totaal			€	€	€	€	€	

	Eindrapportage totaal (Aankomsten excl. overige)							
	Line Kosten	Overige kosten	Totaal	Kosten danden	Overig	Overig	Totaal	Trajectkorting op activiteiten
Stap 1: Inleiding	€	€	€	€	€	€	€	
Stap 2: overname en infra	€	€	€	€	€	€	€	
Stap 3: bouw	€	€	€	€	€	€	€	
Stap 4: oplevering	€	€	€	€	€	€	€	
Totaal	€	€	€	€	€	€	€	

	Eindrapportage totaal (Aankomsten excl. overige)							
	Bedrag	%	Verkl. Co-financiering?	Kosten danden	Overig	Overig	Totaal	Trajectkorting op activiteiten
Vul hier uw projectbudget in	€			€	€	€	€	
Vul hier naam Projectpartner B in				€	€	€	€	
Vul hier naam Projectpartner C in				€	€	€	€	
Vul hier naam Projectpartner D in				€	€	€	€	
Vul hier naam Projectpartner E in				€	€	€	€	
Overig, namelijk:				€	€	€	€	
Schuldig financieel instrument/financier				€	€	€	€	
Totaal	€	91,7%		€	€	€	€	

* Interne kosten/ururtarief: De uren/teven moeten worden onderbouwd en voor de interne uren geldt een maximaal ururtarief van € 50 (art. 10, lid 3 van de subsidieverordening). Voor de berekening van de interne kosten is het maximale ururtarief van € 50 vooral ingevuld. Bij een lager ururtarief kunt u dit zelf aanpassen.

** Overige kosten/btw: Als uw organisatie de btw kan terug vragen, dan neemt u de bedragen in deze begroting exclusief btw op. Is dit niet het geval, dan voert u de bedragen inclusief btw op. Op het aanvraagformulier en in uw projectplan geeft u duidelijk aan of u wel of niet btw-plichtig bent.

Svp deze begroting niet in PDF aanleveren.



Holland Evenementen Groep
t.a.v. de heer
Strandweg 1
4011 LZ ZOELLEN
info@hollandeg.nl

Uw kenmerk	:		Inlichtingen	:	Marien Borgstein
Ons kenmerk	:	20.0001646	Doorkiesnr.	:	0344-638596
Datum	:	17 december 2020	Emailadres	:	mborgstein@regiorivierenland.nl
			Bereikbaar	:	Ma t/m do.

Onderwerp : toekenning subsidie Regionaal Investeringsfonds RIF ronde 2020

Geachte heer ' ,

U heeft een subsidieaanvraag RIF bij ons ingediend voor uw project.

Uw aanvraag

U heeft een subsidie aangevraagd van € 93.765 voor het project 'Expeditie Robinson'.
Uw aanvraag is onderdeel van de subsidieronde RIF 2020.

Uw aanvraag is beoordeeld op volledigheid en daarna voor advies voorgelegd aan de Economic Board (verder: EB). De EB heeft vanuit het kader van het Ambitiedocument 2020 en de afgeleide criteria gekeken naar de aanvraag:

- draagt het project bij aan de economische ontwikkeling binnen de Regio;
- heeft het project betrekking op minimaal één van de 3 speerpunten (agribusiness, economie & logistiek en/of recreatie & toerisme);
- is er sprake van lange termijn impact en draagvlak (samenwerking met meerdere partijen);
- heeft het project een economisch en maatschappelijke toegevoegde waarde (werkgelegenheid, innovatief, vestigingsklimaat);
- is er sprake van een realistische begroting (financiële beoordeling).

De EB heeft **positief** geadviseerd over uw project vanwege het unieke karakter van de attractie (opmaat voor een Landmark/Icoonproject) en de achterliggende toezegging van Endemol. Daarnaast is de EB ook positief vanwege het feit dat er anticyclisch wordt geïnvesteerd (in deze slechte tijd voor de evenementenbranche) en vanwege de verwachte aantrekkingskracht op toeristen uit binnen- en buitenland. De EB ziet wel een sterke focus op het realiseren van eigen doelen en vraagt aandacht voor de regionale samenwerking bijvoorbeeld door vooral met regionale toeleveranciers te werken. Daarom **adviseert de EB** om contact op te nemen met Greenport Gelderland () en puur Betuws (www.puurbetuws.nl) om meer zicht te krijgen op de regionale toeleveranciers. verder doet de EB de oproep om tijdens de uitvoering van het project het regionaal speerpuntberaad Recreatie en Toerisme (Wouter Minkhorst – wminkhorst@regiorivierenland.nl als aanspreekpunt) 2x per jaar te informeren over de voortgang van het project.

Wij (het Dagelijks Bestuur) hebben vastgesteld dat het advies van de EB zorgvuldig is voorbereid, goed is onderbouwd en ook aan de daaraan te stellen eisen voldoet. We hebben besloten het advies van de EB over te nemen en dit mede ten grondslag te leggen aan ons besluit om u subsidie te verlenen.

Besluit

U heeft een projectbegroting ingediend met een totale kostenraming van €
Wij verlenen u € 93.765 subsidie voor de uitvoering van het project 'Expedite Robinson'.

Conform de subsidieverordening bedraagt de subsidie 30% van de projectkosten, tot een maximum van € 93.765.

Op basis van het door u ingediende projectplan zorgt u dat de daarin vermelde activiteiten gerealiseerd worden. Wij wijzen u erop dat wanneer de voorgenomen prestaties niet zijn gehaald, de subsidie uiteindelijk lager kan worden vastgesteld.

Looptijd project

De in de aanvraag opgenomen startdatum van uw project is 30 september 2020. U dient uiterlijk binnen zes maanden na datum van subsidieverlening gestart te zijn. De geplande einddatum van het gesubsidieerde project is 31 mei 2021. Te late afronding van het project kan invloed hebben op de uiteindelijke hoogte van de subsidie.

Regels en verplichtingen

De Subsidieverordening Regionaal Investeringsfonds (RIF) Regio Rivierenland (verder: Subsidieverordening) is van toepassing op deze subsidie, zie www.fruitedelta.nl/criteria. Wij attenderen u op de aan de subsidie verbonden verplichtingen.

Speciale aandacht vragen wij voor artikel 10.8 waarin is opgenomen dat ureninbreng in het project gewaardeerd en onderbouwd dient te worden tegen een maximumbedrag van € 50 per uur.

De artikelen 17 tot en met 21 van de Subsidieverordening gaan in op administratieve verplichtingen verbonden aan deze subsidie, waaronder o.a.: het voeren van een projectadministratie (inclusief vastlegging van de projecturen), het indienen van voortgangsrapportages, meewerken aan onderzoeken en controles, meewerken aan communicatie en publiciteit.

Nadrukkelijk wijzen wij u op de voorwaarde dat in de communicatie rondom uw project gesproken wordt in termen van 'dit project is mede mogelijk gemaakt door een bijdrage uit het Regionaal Investeringsfonds (RIF) van FruitDelta Rivierenland' dan wel 'powered by Regionaal Investeringsfonds FruitDelta Rivierenland'. Afbeeldingen die u hiervoor kunt gebruiken, zijn te downloaden via <https://www.fruitedelta.nl/toolkit-regionaal-investeringsfonds>.

Bevoorschotting

U ontvangt een voorschot van 80% van de subsidie bij aanvang van uw project. Medio januari 2021 wordt een bedrag van € 75.012 betaalbaar gesteld. Dit bedrag wordt overgemaakt op uw rekeningnummer

De laatste termijn ontvangt u nadat de subsidie is vastgesteld op basis van de einddeclaratie.

Leveren van prestaties:

U levert de prestaties overeenkomstig uw projectvoorstel.

Meldingsplicht:

Indien de prestaties waarvoor de subsidie is verleend niet worden uitgevoerd, dan dient u ons hierover onverwijld schriftelijk te informeren. Indien u de activiteiten gewijzigd wilt uitvoeren of indien u de activiteiten niet tijdig kunt afronden, dan verzoekt u ons voorafgaand gemotiveerd en schriftelijk om toestemming. Het niet naleven van de meldingsplicht kan negatieve gevolgen hebben voor de subsidievaststelling (de hoogte van het subsidiebedrag).

Tussentijdse financiële en inhoudelijke rapportage

U rapporteert over de financiële en inhoudelijke status van het project conform het hiervoor opgestelde rapportageformulier. Wij verzoeken u projectuitgaven en uren te onderbouwen. U kunt het rapportageformulier vinden op www.fruitedelta.nl/uw-verantwoording.

Wij verwachten uw inhoudelijke en financiële **tussentijdse rapportage uiterlijk 31 januari 2021**.

Aanvraag tot subsidievaststelling

Conform de subsidieverordening (artikel 22 van de Subsidieverordening) dient u binnen drie maanden na de einddatum van het project een aanvraag om vaststelling van de subsidie in met daarbij een einddeclaratie. In de aanvraag tot vaststelling toont u aan dat het project heeft plaatsgevonden zoals vermeld in uw oorspronkelijke subsidieaanvraag.

Het hiervoor bestemde eindrapportageformulier kunt u vinden op www.fruitedelta.nl/uw-verantwoording.

Op basis van uw verantwoording zullen wij de subsidie definitief vaststellen.

Subsidie vaststelling en uitbetaling.

Na de eindcontrole zal het dan nog openstaande bedrag, onder aftrek van reeds ontvangen voorschot, worden uitbetaald.

Indien op dat moment blijkt dat er teveel subsidie is uitgekeerd, zal het teveel ontvangen bedrag worden teruggevorderd.

Vragen

Als u nog vragen heeft over deze beschikking dan kunt u contact opnemen met dhr. M. Borgstein op telefoonnummer 0344-638596 of via mail aanvraagrif@fruedelta.nl.

Hoogachtend,
namens het Dagelijks Bestuur van Regio Rivierenland,
de secretaris-directeur, de voorzitter,

Jrs. L.H. Derksen

ir. J. Beenakker

Bezwaar

Indien u het niet eens bent met dit besluit kunt u een gemotiveerd bezwaarschrift indienen bij Regio Rivierenland, t.a.v. het Dagelijks Bestuur, postbus 137, 4000 AC in Tiel.

U dient het bezwaarschrift in binnen zes weken na de dag waarop deze beschikking is verstuurd. In uw bezwaarschrift vermeldt u uw naam en adres, een korte omschrijving van het besluit waartegen u bezwaar maakt en de reden van het bezwaar. U stuurt een kopie mee van dit besluit en u ondertekent het bezwaarschrift.

9



Holland Evenementen Groep
t.a.v. de heer
Strandweg 1
4011 LZ ZOELEN
info@hollandea.nl

Uw kenmerk :
Ons kenmerk : 22.0001916
Datum : 19 december 2022
Inlichtingen : Marlen Borgstein
Doorklesnr. : 0344-638596
Emailadres : mborgstein@regiorivierenland.nl
Bereikbaar : Ma t/m do
Onderwerp : Definitieve subsidievaststelling Regionaal Investeringsfonds (RIF)

Geachte heer

In onze brief van 17 december 2020 hebben wij u een subsidie verleend van maximaal € 93.765 voor de uitvoering van het project 'expeditie Robinson'. Uw aanvraag tot subsidievaststelling bevat de vereiste gegevens om te kunnen bepalen of u aan de subsidievoorwaarden heeft voldaan. Wij hebben vastgesteld dat u het project overeenkomstig de afgesproken doelen en resultaten heeft uitgevoerd.

Besluit

Gelet op het voorgaande stellen wij de subsidie definitief vast op € 93.765. Wij betaalden u een voorschot van € 75.012. U ontvangt nog een restant bedrag van € 18.753. Wij maken dit bedrag over op uw rekeningnummer I

Communicatie over uw project

Wij vertrouwen erop dat u in uw communicatie duidelijk maakt dat het Regionaal Investeringsfonds (RIF) van FruitDelta Rivierenland uw project mede mogelijk heeft gemaakt. Daarmee maakt u de rol van Fruitdelta Rivierenland in de samenleving zichtbaar.

Afbeeldingen die u hiervoor kunt gebruiken, zijn te downloaden via <https://www.fruitdelta.nl/toolkit-regionaal-investeringsfonds>.

Vragen

Als u nog vragen heeft, kunt u contact opnemen met dhr. M. Borgstein op telefoonnummer 0344-638596 of via mail mborgstein@regiorivierenland.nl.

Hoogachtend,
namens het Dagelijks Bestuur van Regio Rivierenland,
de secretaris, de voorzitter,

Mr. J.W.A. Hakkert

Ir. J. Beenakker

Bezwaar

Indien u het niet eens bent met dit besluit kunt u een gemotiveerd bezwaarschrift indienen bij Regio Rivierenland, t.a.v. het Dagelijks Bestuur, postbus 137, 4000 AC in Tiel. U dient het bezwaarschrift in binnen zes weken na de dag waarop deze beschikking is verstuurd. In uw bezwaarschrift vermeldt u uw naam en adres, een korte omschrijving van het besluit waartegen u bezwaar maakt en de reden van het bezwaar. U stuurt een kopie mee van dit besluit en u ondertekent het bezwaarschrift.

10

EXPEDITIE ROBINSON

Beantwoording aanvullende vragen eindrapportage

Eindrapportageformulier: bij vraag b5 expliciet aangeven hoe het scoort op de Rif criteria:

- Wat maakt het vernieuwend.

Onze Expeditie Robinson baan is afgeleid van het populaire Tv-programma Expeditie Robinson. We hebben in onze ogen een vernieuwend concept neergezet omdat we zowel de particuliere als de zakelijke markt op een sportieve manier, vol in de buitenlucht en zelfs op het water, midden in de Betuwe, met elkaar in competitie laten gaan.

- Wat is de bijdrage aan de werkgelegenheid: bestaande en nieuwe banen, hoeveel fte.

Op dit moment hebben we volledige Expeditie Robinson gerealiseerd waarin verschillende proeven zijn verwerkt. We hebben op dit moment 1 FTE die als labelverantwoordelijke werkzaam voor het Expeditie Robinson label.

Daarnaast zijn vaste personeelsleden van evenementenlocatie de kaap zoals de afdeling onderhoud, planning, sales en de administratie het gehele jaar ook dagelijks bezig met het Expeditie Robinson label. Ook hebben we vaste medewerkers van de werkvloer die het gehele jaar groepen begeleiden op de Expeditie Robinson baan.

In het hoofdseizoen worden verschillende oproepkrachten (uit de omgeving) ingehuurd die helpen bij alle activiteiten rondom de Expeditie Robinson activiteiten.

- Met welke partijen wordt er samengewerkt, namen noemen.

Voor de aanleg van de Expeditie Robinson baan hebben we samengewerkt met lokale partijen zoals Middelkoop Buurmalsen, Handel & Verhuur P. de Krieger uit Ommeren en lokale ZZP'ers. Daarnaast hebben we de Bamboe aangekocht bij Bamboe Import Europe B.V. Dit is een grote handelspartij in Beverwijk.

- Wat is concreet de bijdrage aan vestigingsklimaat en concurrentiepositie van de Regio dan wel specifieke sectoren binnen de regio (denk aan agribusiness)

We dragen met onze Expeditie Robinson baan bij recreatie in onze regio. We trekken zowel particuliere als zakelijke gasten aan die onze proeven komen trotseren. Het bijzondere van de activiteit onze gasten in de buitenlucht, langs en zelfs op het water, op een geheel nieuw aanlegde baan met verschillende proeven, met elkaar de strijd aan kunnen gaan. De activiteit kan gecombineerd worden met een heerlijke lunch/en of samensmeltingsdiner.

- Wat is de verwachte terugverdientijd van de gedane investering

We hopen dat we de investering van de Expeditie Robinson baan binnen jaar terugverdienen.

Financiële eindrapportage

- Bij stap 1 graag bewijs van betaling of factuur voor licentiefee Expeditie Robinson

Zie afbeelding in de bijlage. Dit betreft artikel 4 vergoeding van de licentieovereenkomst die wij hebben met Zodiac Nederland B.V.

- Bij stap 4 graag de c ter waarde van

Zie in de bijlage.

